

Phác đồ tăng trưởng

freska.vn

Khám website miễn phí và đề xuất từ chuyên gia 14 năm kinh nghiệm SEO, Digital Marketing, để tăng hiện diện và khách hàng trên Google và chatbot AI.

Chuẩn bị cho

Ngày kiểm tra

Số trang đã khám

Bạn

15/10/2026

43

Chào Trần Dự,

Onic.vn đã khám website freska.vn cho bạn ngày 15/10/2026 với 43 trang quét được, theo các tiêu chí: truy cập và chỉ mục, tốc độ và di động, tiêu đề và mô tả, hình ảnh, liên kết nội bộ, dữ liệu có cấu trúc (schema), nội dung, độ tin cậy (E-E-A-T), chuyển đổi và mức sẵn sàng cho các chatbot AI. Mục tiêu bạn chọn là tăng lượng truy cập, nên mình đọc kết quả theo hướng đó.

Điểm sức khỏe website



Kỹ thuật		89
On-page		53
Nội dung		62
Sẵn sàng để AI đề xuất		86
Chuyển đổi		75
Tốc độ		100

22 mục tốt

21 cần cải thiện

7 chưa tốt

Bức tranh tổng quan

Điểm sức khỏe website hiện là 73. Trong 50 hạng mục đã chấm có 22 hạng mục tốt, 21 cần cải thiện và 7 chưa tốt. Điểm theo nhóm: kỹ thuật 89, AI 86, chuyển đổi 75, nội dung 62, on-page 53 và tốc độ 100 (riêng PageSpeed trên di động chưa đo được lần này nên mình chưa kiểm tra được phần đó). Điểm mạnh là nền kỹ thuật sạch: HTTPS, www, sitemap 27 URL, robots.txt, canonical đều ổn, không có trang quan trọng bị noindex và các bot AI không bị chặn. Phần cần làm nhiều nhất là on-page (mô tả trang, độ dài title, alt ảnh), schema cho sản phẩm và bài viết, và độ uy tín của 7 bài blog (chưa có tên tác giả, đã hơn 12 tháng chưa cập nhật). Những điểm này thường khiến kết quả của Freska kém hấp dẫn trên Google, khó được chatbot AI hiểu và trích dẫn, và làm khách mới chưa đủ tin để bấm vào hoặc mua.

Ba việc nên làm trước

1

Viết mô tả trang (meta description) và chỉnh title cho các trang chính

Vì sao: 7 trang thiếu mô tả (trong đó có trang chủ), 22 trang mô tả sai độ dài và 14 trang title sai độ dài, nên kết quả của Freska trên Google kém hấp dẫn, mà mục tiêu của bạn là tăng traffic. Việc này nhỏ nhưng ảnh hưởng trực tiếp tới lượt bấm.

Cách làm: Bắt đầu từ trang chủ, trang Tất cả sản phẩm, Sản phẩm mới, Liên hệ và 6 trang sản phẩm. Mô tả 70 đến 160 ký tự, nêu rõ sản phẩm, lợi ích và lý do bấm. Title 30 đến 60 ký tự có từ khóa chính, ví dụ trang chủ nên nói rõ bán mỹ phẩm gì. Trên Haravan, chỉnh trong phần SEO của từng trang.

Tác động: Giúp kết quả của Freska hấp dẫn hơn trên Google và có thể tăng lượt bấm từ tìm kiếm.

2

Thêm schema Product có giá và đánh giá thật cho 6 sản phẩm

Vì sao: 6/6 sản phẩm chưa có schema Product có giá, và đánh giá thật trên trang sản phẩm là yếu tố kéo điểm xuống của cả 4 chatbot AI. Đây là cơ hội để sản phẩm hiện nổi bật hơn trên Google và được chatbot giới thiệu.

Cách làm: Nhờ người làm theme Haravan thêm JSON-LD Product (tên, ảnh, giá, còn hàng) vào template sản phẩm. Thu thập đánh giá thật từ khách đã mua (ví dụ qua Zalo, Facebook) và hiển thị trên trang sản phẩm, rồi khai báo trong schema. Chỉ dùng đánh giá có thật.

Tác động: Giúp Google và chatbot AI hiểu rõ giá, tình trạng hàng và độ tin cậy của sản phẩm, từ đó khách dễ tin và dễ bấm hơn.

3

Làm mới 7 bài blog: tên tác giả, ngày cập nhật và schema Article

Vì sao: Cả 7 bài đã hơn 12 tháng chưa cập nhật, không hiện tên tác giả và chưa có schema Article. Blog là nơi kéo traffic mới về, nhưng đang yếu ở độ mới và độ tin cậy, đây cũng là phần Perplexity chấm thấp.

Cách làm: Mỗi bài: rà lại thông tin, thêm tên tác giả kèm vài dòng chuyên môn, hiển thị ngày cập nhật, thêm schema Article, mở đầu bằng đoạn trả lời 15 đến 90 chữ, thêm link tới sản phẩm liên quan và nút chia sẻ. Làm trước 2 bài thiếu định dạng để trích dẫn và bài Bao nhiêu tuổi chăm sóc da là hợp lý.

Tác động: Giúp bài viết có cơ hội giữ vị trí trên Google, được chatbot AI trích dẫn và dẫn khách tới trang sản phẩm.

Chẩn đoán kinh doanh

Thông điệp có rõ không

Trang chủ cho thấy Freska bán mỹ phẩm chăm sóc da (nước hoa hồng, sữa rửa mặt, nước tẩy trang, mặt nạ giấy) và có thông điệp thương hiệu là Đẹp bền vững. Tuy nhiên title trang chủ chỉ là Freska Việt Nam, chưa nói rõ bán gì, cho loại da nào và vì sao nên chọn Freska thay vì thương hiệu khác. Các bài blog như Skincare đúng cách cho da mụn nhạy cảm cho thấy hướng da nhạy cảm, da mụn nhưng trang chủ chưa nói điều này.

Khách hàng mục tiêu

Đọc từ các bài blog và tên sản phẩm, khách mục tiêu có vẻ là người dùng có làn da nhạy cảm hoặc da dầu mụn muốn làm sạch dịu nhẹ. Nhưng trang chủ chưa gọi tên nhóm khách này, nên người đọc có thể chưa nhận ra đây là sản phẩm dành cho mình.

Lời đề nghị và bước tiếp theo

Giá và mức giảm của sản phẩm hiện ngay trên trang chủ, kèm nút Xem ngay, và có các trang hướng dẫn mua hàng, thanh toán, giao hàng, đổi trả. Điều chưa rõ là lý do mua ngay (ưu đãi tới khi nào, mua bộ có lợi gì) và có một sản phẩm đang hiển thị Hết hàng mà chưa có cách để khách để lại thông tin chờ hàng.

Niềm tin

Đang có: các trang Giới thiệu, Liên hệ, Chính sách đổi trả, bảo mật, giao hàng; số điện thoại thống nhất; link Facebook và Instagram. Đang thiếu: đánh giá và hình ảnh khách thật trên trang sản phẩm, tên tác giả cho bài viết, mã số thuế hoặc giấy phép kinh doanh, chứng nhận hay kiểm nghiệm sản phẩm (chưa thấy trong dữ liệu đã quét).

Cơ hội tăng trưởng

- Mới có 7 bài blog cho 6 sản phẩm: có thể viết thêm bài theo vấn đề khách hay tìm như da nhạy cảm, da dầu mụn, quy trình làm sạch, và gắn link tới đúng sản phẩm.
- Chưa có trang so sánh hay hướng dẫn chọn sản phẩm theo loại da, loại nội dung dễ được Google và chatbot AI trích dẫn.
- Chưa thấy đánh giá khách hàng thật trên trang sản phẩm: đây là nội dung vừa tăng niềm tin vừa giúp chatbot AI tin thương hiệu.
- Một sản phẩm đang hết hàng: có thể thêm nút để khách để lại email hoặc Zalo chờ hàng để không mất khách.
- Chỉ có 2 kênh mạng xã hội: bạn có thể mở rộng sang các kênh khách dùng như TikTok, YouTube hoặc Zalo OA để tăng nhắc tới thương hiệu.

Sẵn sàng để được ChatGPT, Google Gemini, Google AI Overviews, Claude, Perplexity đề xuất

Website đã ở mức sẵn sàng khá với điểm nhóm AI là 86: bot AI tìm kiếm không bị chặn, không có tường lửa chặn, không trang nào chặn trích đoạn. Điểm cả bốn chatbot nằm trong khoảng 70 đến 73. Phần kéo điểm xuống là những thứ chatbot dùng để tin một thương hiệu: đánh giá thật trên trang sản phẩm, schema khớp nội dung và thông tin tác giả, doanh nghiệp.

ChatGPT		70
Google AI Overviews, Gemini		72
Perplexity		73
Claude		70

ChatGPT

70/100

Điểm 70. Bot không bị chặn. Điểm bị kéo xuống bởi chưa có đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm, schema thật chưa đủ và phần E-E-A-T.

Nên làm: Thêm khối đánh giá khách hàng thật trên 6 trang sản phẩm và schema Product có giá, và hiển thị tên tác giả cho bài viết.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm; Schema thật và khớp nội dung; E-E-A-T: tác giả, giới thiệu, liên hệ, thông tin doanh nghiệp.

Google AI Overviews, Gemini

72/100

Điểm 72 cho Google AI Overviews và Gemini. Bot không bị chặn. Điểm bị kéo xuống chủ yếu bởi E-E-A-T, schema và đánh giá thật.

Nên làm: Bổ sung thông tin tác giả, mã số thuế, schema Product và Article, cùng đánh giá thật trên trang sản phẩm.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: E-E-A-T: tác giả, giới thiệu, liên hệ, thông tin doanh nghiệp; Schema thật và khớp nội dung; Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm.

Perplexity

73/100

Điểm 73, cao nhất trong bốn chatbot. Điểm bị kéo xuống bởi độ mới của nội dung vì cả 7 bài đã hơn 12 tháng chưa cập nhật, cùng đánh giá thật và E-E-A-T.

Nên làm: Cập nhật 7 bài blog và hiển thị ngày cập nhật rõ ràng, sau đó bổ sung đánh giá thật trên trang sản phẩm.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: Độ mới: ngày cập nhật hiển thị, bài sửa trong 12 tháng; Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm; E-E-A-T: tác giả, giới thiệu, liên hệ, thông tin doanh nghiệp.

Claude

70/100

Điểm 70. Bot Claude-SearchBot được phép vào. Điểm bị kéo xuống bởi E-E-A-T, đánh giá thật trên trang sản phẩm và chưa có file llms.txt.

Nên làm: Tạo file llms.txt, thêm trang tác giả hoặc thông tin đội ngũ và thông tin doanh nghiệp rõ ràng.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: E-E-A-T: tác giả, giới thiệu, liên hệ, thông tin doanh nghiệp; Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm; Có llms.txt.

Độ tin cậy của trang chủ (E-E-A-T)

Trang chủ có giới thiệu thương hiệu (Freska là thương hiệu mỹ phẩm hướng tới giá trị Đẹp bền vững) và có schema Organization, các trang Giới thiệu, Liên hệ và Chính sách đều có. Phần còn thiếu là bằng chứng chuyên môn: chưa thấy tên người đứng sau thương hiệu hay chuyên gia, chưa thấy mã số thuế hoặc giấy phép kinh doanh, bài blog chưa có tác giả, và chưa thấy đánh giá hay phản hồi khách hàng trong 800 chữ đầu của trang chủ.

Điểm AI là bộ tiêu chí Onic tổng hợp từ tài liệu công khai của các hãng và quan sát thực tế, không phải công thức của các hãng; không đảm bảo được trích dẫn, chỉ là những việc nên làm.

Kết quả khám theo nhóm

Truy cập và chỉ mục

Nền tảng rất tốt, chỉ còn vài link http, link hỏng và một trang sản phẩm lỗi làm khách và Google đi vòng hoặc gặp ngõ cụt.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Khách bấm vào link hỏng sẽ gặp trang lỗi và dễ rời đi, còn Google phải đi vòng qua chuyển hướng ở các link http nên lãng phí lượt thu thập.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
HTTPS và chuyển hướng http sang https	Tốt	Website chạy HTTPS và tự chuyển bản http sang https (đã thử trang chủ và 5 trang con).
Link nội bộ và sitemap dùng đúng địa chỉ (https, www)	Cần cải thiện	0 URL trong sitemap và 7 link nội bộ còn trỏ tới bản http:// hoặc sai www. Mỗi lần như vậy Google phải đi vòng qua chuyển hướng, hoặc gặp bản trùng nếu bản http không chuyển hướng.
Thống nhất có www hoặc không www	Tốt	Bản có và không có www về cùng một địa chỉ.
Chứng chỉ SSL	Tốt	Chứng chỉ còn hạn 76 ngày.
File robots.txt	Tốt	robots.txt có và không chặn nhầm.
Sitemap XML	Tốt	Có sitemap với 27 URL, đã khai báo trong robots.txt.
Trang lỗi (404, 5xx)	Cần cải thiện	1 trên 43 trang quét được trả lỗi.
Link nội bộ hỏng	Cần cải thiện	3 link nội bộ trỏ tới trang lỗi, nằm trên 2 trang. Trang lỗi được trỏ tới: https://freska.vn/products/natural-care-solution-sheet-mask-centella-25ml , https://freska.vn/pages/%7B0%7D/page . Cột URL ví dụ là các trang đang chứa link hỏng.
Chuỗi chuyển hướng dài	Tốt	0 URL phải chuyển hướng từ 2 lần trở lên.
Trang quan trọng bị noindex	Tốt	0 trang có trong sitemap nhưng đang gắn noindex.
Thẻ canonical	Tốt	0 trang thiếu canonical, 0 trang trong sitemap có canonical trỏ sang trang khác.
Trang 404 giả	Tốt	Trang không tồn tại trả đúng mã 404.
Rò rỉ ngân sách thu thập (crawl budget)	Cần cải thiện	0/44 URL tìm thấy là trang tag, tìm kiếm, tác giả hoặc có tham số lọc, sắp xếp; 0 trang loại này đang cho index; 6 trang danh mục gần như rỗng; 0 URL trong sitemap không trả mã 200. Sitemap có 27 URL.
Tài nguyên http trên trang https	Tốt	0 trang còn tải ảnh, script hoặc CSS qua http://.

Cách sửa: Sửa 7 link http thành https, sửa hoặc gỡ 3 link hỏng (nhất là link tới trang mặt nạ Centella đang lỗi và link tới /pages/%7B0%7D/page), rồi kiểm tra lại trang sản phẩm Centella xem đã đúng địa chỉ chưa. Với 6 danh mục gần như rỗng, nên bổ sung nội dung hoặc gộp lại.

Tốc độ và di động

Cả website có thể viewport nên hiển thị đúng trên điện thoại, nhưng điểm PageSpeed trên di động chưa kiểm tra được lần này.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Phần lớn khách mỹ phẩm xem bằng điện thoại, nên hiển thị di động ổn giúp giữ khách; còn tốc độ thật trên di động bạn nên đo thêm.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Hiển thị trên di động (thẻ viewport)	Tốt	0 trang thiếu thẻ viewport.
Điểm tốc độ trên di động	Chưa kiểm tra được	Chưa đo được PageSpeed lần này.

Cách sửa: Giữ nguyên phần viewport. Chạy lại đo PageSpeed trên di động sau khi tối ưu ảnh để có số liệu đầy đủ.

Tiêu đề, mô tả và heading

7 trang thiếu mô tả và 22 trang có mô tả sai độ dài nên Google tự chọn đoạn hiển thị, dễ làm mất lượt bấm từ kết quả tìm kiếm.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Tiêu đề và mô tả là phần khách đọc đầu tiên trên Google. Thiếu hoặc sai độ dài thì kết quả của Freska kém hấp dẫn hơn đối thủ và có thể mất lượt bấm.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Tiêu đề trang (title): thiếu hoặc trùng	Cần cải thiện	0 trang thiếu title, 2 trang trùng title với trang khác.
Độ dài tiêu đề	Cần cải thiện	14 trang có title dưới 30 hoặc trên 60 ký tự (dễ bị Google cắt hoặc thiếu thông tin).
Mô tả trang (meta description): thiếu hoặc trùng	Chưa tốt	7 trang thiếu mô tả, 0 trang trùng mô tả với trang khác.
Độ dài mô tả	Chưa tốt	22 trang có mô tả dưới 70 hoặc trên 160 ký tự.
Thẻ H1: thiếu hoặc nhiều hơn một	Cần cải thiện	1 trang thiếu H1, 0 trang có từ 2 H1 trở lên.
Cấu trúc heading (nhảy cấp)	Cần cải thiện	9 trang nhảy cấp heading (ví dụ từ H2 xuống thẳng H4). Danh sách đủ các trang và chỗ nhảy cấp ở cột "Nhảy cấp heading" của sheet Trang.

Cách sửa: Viết mô tả 70 đến 160 ký tự cho từng trang, ưu tiên trang chủ, các trang danh mục và 6 trang sản phẩm, nêu rõ sản phẩm, lợi ích và lý do bấm. Chỉnh title về 30 đến 60 ký tự, đặt title riêng cho hai trang frontpage, thêm H1 cho trang Liên hệ.

Hình ảnh

Toàn bộ 99 ảnh còn dùng JPG, PNG hoặc GIF, 16 ảnh nặng trên 200 KB và 27 ảnh thiếu alt, làm trang tải chậm hơn và mất cơ hội lên Google Hình ảnh.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Với mỹ phẩm, ảnh là thứ bán hàng, nhưng ảnh nặng dễ làm khách trên điện thoại chờ lâu rồi thoát, còn thiếu alt khiến sản phẩm khó được tìm thấy qua tìm kiếm hình ảnh.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Ảnh thiếu mô tả (alt)	Cần cải thiện	27 trên 118 ảnh trong nội dung thiếu thuộc tính alt.
Ảnh dung lượng lớn	Cần cải thiện	16 trên 99 ảnh nặng hơn 200 KB, nặng nhất 3427 KB.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Ảnh chưa dùng định dạng WebP hoặc AVIF	Chưa tốt	99 trên 99 ảnh còn dùng JPG, PNG hoặc GIF.

Cách sửa: Nén và đổi các banner nặng sang WebP trước (slideshow, banner_facebook_home). Thêm alt mô tả ngắn cho 27 ảnh, ví dụ tên sản phẩm kèm công dụng.

Liên kết nội bộ

Một số trang chính sách và bài blog ít được link trong nội dung, và 11 trang có anchor text lặp nhiều, làm Google khó hiểu trang nào quan trọng.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Link nội bộ giúp khách đi từ bài hướng dẫn tới trang sản phẩm; thiếu link thì bài blog không đưa được khách tới đơn hàng.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Trang mở còi, không có link nội bộ trong nội dung	Cần cải thiện	1 trang có trong sitemap nhưng không trang nào link tới; 3 trang chỉ được link từ menu, chân trang, ô bài liên quan hoặc khối lặp trên mọi trang, không có link trong nội dung bài.
Trang nằm quá sâu (hơn 3 lần bấm từ trang chủ)	Cần cải thiện	3 trang cần hơn 3 lần bấm từ trang chủ mới tới.
Anchor text lặp lại hoặc dồn vào từ khóa chính xác	Cần cải thiện	11/11 trang (có từ 5 link nội bộ trong nội dung trở về) có một anchor chiếm hơn 12% số link, hoặc anchor trùng đúng từ khóa chiếm hơn 25% (3 trang). Mốc theo mô hình Cân bằng; từ khóa chính đoán từ đường dẫn. Chi tiết từng trang ở sheet Anchor.

Cách sửa: Trong mỗi bài blog, thêm link ngữ cảnh tới đúng sản phẩm liên quan (ví dụ bài về nước tẩy trang link tới Micellar Cleansing Water) và đa dạng hóa chữ link. Đưa trang blog lên gần trang chủ hơn.

Dữ liệu có cấu trúc (schema)

6/6 sản phẩm chưa có schema Product có giá và 7/7 bài chưa có schema Article, nên Google và chatbot AI khó đọc giá, tình trạng hàng và thông tin bài viết.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Schema Product thường giúp kết quả hiển thị giá và đánh giá, làm tăng lượt bấm; thiếu nó thì Freska bỏ lỡ cơ hội hiển thị nổi bật cho sản phẩm.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Schema JSON-LD bị lỗi cú pháp	Tốt	0 trang có khối schema JSON-LD không đọc được.
Có schema cơ bản (Organization, Article, Product)	Chưa tốt	Trang chủ có schema Organization; 7/7 bài viết thiếu schema Article; 6/6 sản phẩm thiếu schema Product có giá.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Schema không khớp nội dung trên trang	Tốt	Schema khớp với nội dung hiển thị.
Thẻ chia sẻ mạng xã hội (Open Graph)	Cần cải thiện	1 trang thiếu og:title hoặc og:image, chia sẻ qua Zalo, Facebook sẽ không có ảnh đẹp.

Cách sửa: Thêm schema Product (tên, ảnh, giá, tình trạng còn hàng) cho 6 sản phẩm và Article (tác giả, ngày đăng, ngày cập nhật) cho 7 bài. Trên Haravan, nhờ người làm theme chèn JSON-LD trong template sản phẩm và bài viết. Bổ sung sameAs cho các kênh Facebook, Instagram vào schema Organization.

Nội dung

Cả 7 bài blog đều trên 500 chữ nhưng đã hơn 12 tháng chưa cập nhật, và 4 trang danh mục có phần đầu giống nhau từ 80% trở lên.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Bài cũ thường dần mất vị trí và ít được chatbot AI trích; các trang danh mục giống nhau có thể cạnh tranh lẫn nhau trên Google.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Nội dung mỏng	Cần cải thiện	0/7 bài viết dưới 500 chữ; 3 trang sản phẩm hoặc trang thường dưới 150 chữ.
Bài cũ hơn 12 tháng chưa cập nhật	Chưa tốt	7/7 bài có ngày cập nhật đã hơn 12 tháng.
Có thể trùng ý định tìm kiếm (tự cạnh tranh)	Tốt	Không thấy nhóm trang nào có tiêu đề gần giống nhau.
Trang có nội dung gần giống nhau	Cần cải thiện	4 trang có phần đầu nội dung giống nhau từ 80% trở lên.

Cách sửa: Rà lại 7 bài cũ, cập nhật số liệu và thông tin rồi hiển thị ngày cập nhật. Với các danh mục gần giống nhau, viết đoạn mở đầu riêng cho từng trang hoặc gộp bớt. Mở rộng trang Liên hệ và các trang hướng dẫn mua hàng cho đủ thông tin khách cần.

Uy tín và tin cậy (E-E-A-T)

Bài blog chưa hiện tên tác giả và website chưa có mã số thuế hay giấy phép kinh doanh, nên với mỹ phẩm chăm sóc da khách và chatbot AI khó xác nhận độ tin cậy.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Khách mua mỹ phẩm thường cân nhắc kỹ về độ an toàn, nên thiếu người đứng sau nội dung và thông tin pháp lý làm giảm niềm tin để đặt hàng.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Trang Giới thiệu, Liên hệ, Chính sách	Tốt	Có đủ trang Giới thiệu, Liên hệ và Chính sách.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Thông tin doanh nghiệp hiển thị (điện thoại, địa chỉ, mã số thuế)	Cần cải thiện	Chưa thấy mã số thuế hoặc giấy phép kinh doanh trong các trang đã quét.
Số điện thoại thống nhất giữa các trang	Tốt	Số điện thoại thống nhất.
Bài viết có tên tác giả	Chưa tốt	7/7 bài viết không hiện tên tác giả.
Bài viết có ngày đăng hoặc ngày cập nhật	Tốt	0/7 bài viết không có ngày đăng hay ngày cập nhật.
Kênh mạng xã hội của doanh nghiệp	Cần cải thiện	Website có link tới 2 mạng xã hội: Facebook, Instagram. Nên có ít nhất 3 đến 5 kênh lớn mà khách của bạn dùng (ví dụ Facebook, YouTube, TikTok, Zalo OA, LinkedIn) và gắn link ở chân trang. Schema trên trang chủ chưa khai báo các trang mạng xã hội (sameAs), nên thêm trong phần cài đặt mạng xã hội của plugin SEO để Google nối các kênh với cùng một doanh nghiệp.

Cách sửa: Thêm tên tác giả kèm vài dòng chuyên môn (ví dụ chuyên gia da liễu hoặc đội ngũ nghiên cứu sản phẩm nếu có thật), đưa mã số thuế hoặc giấy phép kinh doanh vào chân trang, và bổ sung thêm kênh như YouTube, TikTok, Zalo OA nếu bạn đang dùng.

Chuyển đổi và đo lường

Trang nào cũng có lối dẫn tới sản phẩm hoặc liên hệ, nhưng 7 bài blog chưa có nút chia sẻ nên khó lan truyền.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Nút chia sẻ giúp bài viết lan trên Facebook, Zalo, kéo thêm khách mới về mà không cần quảng cáo.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Nút chia sẻ mạng xã hội trên bài viết	Chưa tốt	7/7 bài viết không có nút chia sẻ mạng xã hội. Nút chia sẻ giúp người đọc đưa bài lên Facebook, Zalo, LinkedIn, tăng lượt nhắc tới thương hiệu trên mạng xã hội.
Trang không có lời kêu gọi hành động (CTA)	Tốt	0/22 trang không có số điện thoại, Zalo, form hay nút dẫn tới sản phẩm, dịch vụ.

Cách sửa: Thêm nút chia sẻ Facebook, Zalo ở đầu và cuối bài, kèm khối gợi ý sản phẩm liên quan cuối mỗi bài.

Sẵn sàng cho AI Search

Các bot AI vào được website và trang cho phép trích đoạn, nhưng thiếu lms.txt và còn vài bài chưa viết theo dạng dễ trích dẫn.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Khi khách hỏi chatbot về sản phẩm chăm sóc da, website dễ được nhắc hơn nếu nội dung có đoạn trả lời ngắn, câu hỏi rõ và nguồn tin cậy.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Bot tìm kiếm AI bị chặn trong robots.txt	Tốt	robots.txt cho phép các bot tìm kiếm AI (OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot, Googlebot, Bingbot).
Dấu hiệu tường lửa chặn bot AI	Tốt	Gửi thử trang chủ bằng tên các bot AI đều vào được bình thường.
Trang chặn trích đoạn (nosnippet)	Tốt	0 trang gắn nosnippet, max-snippet:0 hoặc noai, nên không được trích trong AI Overviews và chatbot.
File llms.txt	Cần cải thiện	Chưa có llms.txt. Chưa hãng AI lớn nào xác nhận dùng file này, nhưng đây là việc rẻ, nên làm.
Nội dung hiện khi không chạy JavaScript	Chưa kiểm tra được	Chưa đo được lần này.
Đoạn trả lời ngắn ở đầu bài	Cần cải thiện	1/7 bài không mở đầu bằng một đoạn trả lời ngắn (15 đến 90 chữ), là đoạn chatbot hay trích.
Định dạng dễ trích dẫn (heading câu hỏi, bảng, danh sách)	Cần cải thiện	2/7 bài không có heading dạng câu hỏi, bảng hay danh sách.
Dẫn nguồn uy tín	Tốt	0/7 bài không có link ra nguồn uy tín (cơ quan nhà nước, trường học, Wikipedia, tài liệu chính thức của Google, OpenAI, WordPress...).

Cách sửa: Tạo file llms.txt mô tả thương hiệu và các trang chính. Mở đầu mỗi bài bằng đoạn trả lời 15 đến 90 chữ, thêm heading dạng câu hỏi và danh sách tóm tắt.

Phụ lục: trang cần xử lý

Link nội bộ và sitemap dùng đúng địa chỉ (https, www) Cần cải thiện

1. <http://freska.vn/products/nuoc-tay-trang-micellar-sensitive-cleansing-water-400ml>
2. <http://freska.vn/products/sua-rua-mat-low-ph-gentle-cleanser-150ml>
3. <http://freska.vn/products/natural-care-solution-sheet-mask-centella-25ml>
4. <http://freska.vn/products/mat-na-giay-chiet-xuat-luu-do-natural-care-solution-sheet-mask-pomegranate>
5. <http://freska.vn/products/natural-care-solution-sheet-mask-tea-tree-25ml>

Trang lỗi (404, 5xx) Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/products/natural-care-solution-sheet-mask-centella-25ml>

Link nội bộ hỏng Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>
2. <https://freska.vn/pages/frontpage>

Rò rỉ ngân sách thu thập (crawl budget) Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da>
2. <https://freska.vn/blogs/all/tagged/skincare>
3. <https://freska.vn/blogs/all>
4. <https://freska.vn/blogs/all?page=2>
5. <https://freska.vn/blogs/news>
6. <https://freska.vn/blogs/all?page=1>

Tiêu đề trang (title): thiếu hoặc trùng Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/collections/frontpage>
2. <https://freska.vn/pages/frontpage>

Độ dài tiêu đề Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/>
2. <https://freska.vn/pages/about-us>
3. <https://freska.vn/pages/lien-he>
4. <https://freska.vn/products/nuoc-hoa-hong-cap-am-diu-da-ha-5-centella-soothing-essence-toner-210ml>
5. <https://freska.vn/products/sua-rua-mat-low-ph-gentle-cleanser-150ml>
6. <https://freska.vn/products/nuoc-tay-trang-micellar-sensitive-cleansing-water-400ml>
7. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-centella-25ml>
8. <https://freska.vn/products/mat-na-giay-chiet-xuat-luu-do-natural-care-solution-sheet-mask-pomegranate>
9. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-tea-tree-25ml>
10. <https://freska.vn/collections>
11. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/vi-sao-can-su-dung-nuoc-tay-trang-moi-ngay>
12. <https://freska.vn/collections/frontpage>
13. <https://freska.vn/blogs/news/my-pham-thuan-chay-ngay-cang-lam-khuynh-dao-xu-huong-lam-dep>
14. <https://freska.vn/pages/frontpage>

Mô tả trang (meta description): thiếu hoặc trùng Chưa tốt

1. <https://freska.vn/>
2. <https://freska.vn/pages/lien-he>
3. <https://freska.vn/collections/san-pham-moi>
4. <https://freska.vn/collections>
5. <https://freska.vn/collections/hot-products>
6. <https://freska.vn/collections/onsale>
7. <https://freska.vn/collections/frontpage>

Độ dài mô tả Chưa tốt

1. <https://freska.vn/pages/about-us>
2. <https://freska.vn/collections/all>
3. <https://freska.vn/products/nuoc-hoa-hong-cap-am-diu-da-ha-5-centella-soothing-essence-toner-210ml>
4. <https://freska.vn/products/sua-rua-mat-low-ph-gentle-cleanser-150ml>
5. <https://freska.vn/products/nuoc-tay-trang-micellar-sensitive-cleansing-water-400ml>
6. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-centella-25ml>
7. <https://freska.vn/products/mat-na-giay-chiet-xuat-luu-do-natural-care-solution-sheet-mask-pomegranate>
8. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-tea-tree-25ml>
9. <https://freska.vn/pages/chinh-sach-doi-tra>
10. <https://freska.vn/pages/chinh-sach-bao-mat>
11. <https://freska.vn/pages/dieu-khoan-dich-vu>
12. <https://freska.vn/pages/chinh-sach-giao-hang>
13. <https://freska.vn/pages/huong-dan-mua-hang>
14. <https://freska.vn/pages/phuong-thuc-thanh-toan>
15. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/nguyen-nhan-khien-da-tro-nen-nhay-cam>
16. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/cau-chuyen-dang-sau-nuoc-tay-trang>
17. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>
18. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/skincare-dung-cach-cho-da-mun-nhay-cam>
19. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/vi-sao-can-su-dung-nuoc-tay-trang-moi-ngay>
20. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>

Thẻ H1: thiếu hoặc nhiều hơn một Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/pages/lien-he>

Cấu trúc heading (nhảy cấp) Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/collections/all>
2. <https://freska.vn/collections/san-pham-moi>
3. <https://freska.vn/pages/chinh-sach-doi-tra>
4. <https://freska.vn/pages/dieu-khoan-dich-vu>
5. <https://freska.vn/pages/phuong-thuc-thanh-toan>
6. <https://freska.vn/collections>
7. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>
8. <https://freska.vn/collections/hot-products>
9. <https://freska.vn/collections/frontpage>

Ảnh thiếu mô tả (alt) Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/>
2. <https://freska.vn/collections>
3. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/nguyen-nhan-khien-da-tro-nen-nhay-cam>
4. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/cau-chuyen-dang-sau-nuoc-tay-trang>
5. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>
6. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/skincare-dung-cach-cho-da-mun-nhay-cam>
7. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/vi-sao-can-su-dung-nuoc-tay-trang-moi-ngay>
8. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>
9. <https://freska.vn/blogs/news/my-pham-thuan-chay-ngay-cang-lam-khuynh-dao-xu-huong-lam-dep>

Ảnh dung lượng lớn Cần cải thiện

1. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/slideshow_1.jpg?v=74
2. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_facebook_home_1.jpg?v=74
3. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_facebook_home_2.jpg?v=74
4. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_facebook_home_4.jpg?v=74
5. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_image_collection.jpg?v=74
6. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_4_1eebf12a84d543b49387bb4f816ea6c8_grande.png
7. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_4_c09877f0abcf4ee080b68852f5d133c8_grande.png
8. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_2_copy_2_e0daf072c1c94c9191d8e767b5d53c5b_grande.png
9. https://product.hstatic.net/200000627001/product/9_2e2d0a4cd4da464382110617dab46d4f_grande.png
10. https://product.hstatic.net/200000627001/product/14_e40a6ee92cea43e7972af0fcaeb94f0a_grande.png
11. https://product.hstatic.net/200000627001/product/5_ef8f2d412a46462ab5f55934c53d369b_grande.png
12. https://product.hstatic.net/200000627001/product/2_c94aa59f78f54d9d8d533e82419e8f2f_grande.png
13. https://product.hstatic.net/200000627001/product/5_b8d27a6da8d74c5f84efb0bde6dbbc94c_grande.png
14. https://file.hstatic.net/200000627001/file/thiet_ke_chua_co_ten_0d285e0197794f878a22013695fb091c_grande.png
15. https://file.hstatic.net/200000627001/file/web_freska__3__eb7e35750ae247ccb36676887d8f9e1b_grande.png
16. https://file.hstatic.net/200000627001/collection/kv_cf0676b0d2a04c02a86f440c53d71863.png

Ảnh chưa dùng định dạng WebP hoặc AVIF Chưa tốt

1. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/slideshow_1.jpg?v=74
2. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_facebook_home_1.jpg?v=74
3. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_facebook_home_2.jpg?v=74
4. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_facebook_home_3.jpg?v=74
5. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_facebook_home_4.jpg?v=74
6. https://theme.hstatic.net/200000627001/1001098663/14/banner_image_collection.jpg?v=74
7. https://product.hstatic.net/200000627001/product/tiktok_e3bdfa8a406a4dd889122b35a31e3be6_compact.png
8. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_2_-_sao_ch_p_3cb0eed1539e4842bffb3b849a257b6b_compact.png
9. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_3_-_sao_ch_p_53370d1cc7174e0bbc0042753a22345d_compact.png
10. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_4_1eebf12a84d543b49387bb4f816ea6c8_compact.png
11. https://product.hstatic.net/200000627001/product/web_freska_6_11398d0e71684741a55e6d332aafd9e7_compact.jpg
12. https://product.hstatic.net/200000627001/product/web_freska_toner_5_6973759bbd8747e7969a7528fa1b7c9d_compact.jpg
13. https://product.hstatic.net/200000627001/product/web_toner_freska_3_5ca09e4b6d9c40968741ccc034af546a_compact.jpg
14. https://product.hstatic.net/200000627001/product/web_freska_toner_freska_4_f0befd07e8974d11bc7c78d27e6185d5_compact.jpg
15. https://product.hstatic.net/200000627001/product/tiktok_e3bdfa8a406a4dd889122b35a31e3be6_grande.png
16. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_2_-_sao_ch_p_3cb0eed1539e4842bffb3b849a257b6b_grande.png
17. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_3_-_sao_ch_p_53370d1cc7174e0bbc0042753a22345d_grande.png
18. https://product.hstatic.net/200000627001/product/artboard_4_1eebf12a84d543b49387bb4f816ea6c8_grande.png
19. https://product.hstatic.net/200000627001/product/web_freska_6_11398d0e71684741a55e6d332aafd9e7_grande.jpg
20. https://product.hstatic.net/200000627001/product/web_freska_toner_5_6973759bbd8747e7969a7528fa1b7c9d_grande.jpg

Trang mở cõi, không có link nội bộ trong nội dung Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/pages/frontpage>
2. <https://freska.vn/pages/huong-dan-mua-hang>
3. <https://freska.vn/pages/phuong-thuc-thanh-toan>
4. <https://freska.vn/blogs/news/my-pham-thuan-chay-ngay-cang-lam-khuynh-dao-xu-huong-lam-dep>

Trang nằm quá sâu (hơn 3 lần bấm từ trang chủ) Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/blogs/all?page=2>
2. <https://freska.vn/blogs/news>
3. <https://freska.vn/blogs/all?page=1>

Có schema cơ bản (Organization, Article, Product) Chưa tốt

1. <https://freska.vn/products/nuoc-hoa-hong-cap-am-diu-da-ha-5-centella-soothing-essence-toner-210ml>
2. <https://freska.vn/products/sua-rua-mat-low-ph-gentle-cleanser-150ml>
3. <https://freska.vn/products/nuoc-tay-trang-micellar-sensitive-cleansing-water-400ml>
4. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-centella-25ml>
5. <https://freska.vn/products/mat-na-giay-chiet-xuat-luu-do-natural-care-solution-sheet-mask-pomegranate>
6. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-tea-tree-25ml>
7. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/nguyen-nhan-khien-da-tro-nen-nhay-cam>
8. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/cau-chuyen-dang-sau-nuoc-tay-trang>
9. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>
10. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/skincare-dung-cach-cho-da-mun-nhay-cam>
11. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/vi-sao-can-su-dung-nuoc-tay-trang-moi-ngay>
12. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>
13. <https://freska.vn/blogs/news/my-pham-thuan-chay-ngay-cang-lam-khuynh-dao-xu-huong-lam-dep>

Thẻ chia sẻ mạng xã hội (Open Graph) Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/collections>

Nội dung mỏng Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/pages/lien-he>
2. <https://freska.vn/pages/phuong-thuc-thanh-toan>
3. <https://freska.vn/pages/frontpage>

Bài cũ hơn 12 tháng chưa cập nhật Chưa tốt

1. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/nguyen-nhan-khien-da-tro-nen-nhay-cam>
2. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/cau-chuyen-dang-sau-nuoc-tay-trang>
3. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>
4. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/skincare-dung-cach-cho-da-mun-nhay-cam>
5. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/vi-sao-can-su-dung-nuoc-tay-trang-moi-ngay>
6. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>
7. <https://freska.vn/blogs/news/my-pham-thuan-chay-ngay-cang-lam-khuynh-dao-xu-huong-lam-dep>

Trang có nội dung gần giống nhau Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/collections/all>
2. <https://freska.vn/collections/san-pham-moi>
3. <https://freska.vn/collections/hot-products>
4. <https://freska.vn/collections/frontpage>

Bài viết có tên tác giả Chưa tốt

1. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/nguyen-nhan-khien-da-tro-nen-nhay-cam>
2. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/cau-chuyen-dang-sau-nuoc-tay-trang>
3. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>
4. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/skincare-dung-cach-cho-da-mun-nhay-cam>
5. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/vi-sao-can-su-dung-nuoc-tay-trang-moi-ngay>
6. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>
7. <https://freska.vn/blogs/news/my-pham-thuan-chay-ngay-cang-lam-khuynh-dao-xu-huong-lam-dep>

Kênh mạng xã hội của doanh nghiệp Cần cải thiện

1. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100084150345844>
2. https://www.instagram.com/freska_vietnam/

Nút chia sẻ mạng xã hội trên bài viết Chưa tốt

1. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/nguyen-nhan-khien-da-tro-nen-nhay-cam>
2. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/cau-chuyen-dang-sau-nuoc-tay-trang>
3. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>
4. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/skincare-dung-cach-cho-da-mun-nhay-cam>
5. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/vi-sao-can-su-dung-nuoc-tay-trang-moi-ngay>
6. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>
7. <https://freska.vn/blogs/news/my-pham-thuan-chay-ngay-cang-lam-khuynh-dao-xu-huong-lam-dep>

Anchor text lặp lại hoặc dồn vào từ khóa chính xác Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/products/sua-rua-mat-low-ph-gentle-cleanser-150ml>
2. <https://freska.vn/products/nuoc-tay-trang-micellar-sensitive-cleansing-water-400ml>
3. <https://freska.vn/products/mat-na-giay-chiet-xuat-luu-do-natural-care-solution-sheet-mask-pomegranate>
4. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-centella-25ml>
5. <https://freska.vn/products/natural-solution-sheet-mask-tea-tree-25ml>
6. <https://freska.vn/products/nuoc-hoa-hong-cap-am-diu-da-ha-5-centella-soothing-essence-toner-210ml>
7. <https://freska.vn/collections/all>
8. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da>
9. <https://freska.vn/pages/lien-he>
10. <https://freska.vn/blogs/all/tagged/cham-da>
11. <https://freska.vn/blogs/all/tagged/skincare>

Đoạn trả lời ngắn ở đầu bài Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/bao-nhieu-tuoi-cham-soc-da-la-hop-ly>

Định dạng dễ trích dẫn (heading câu hỏi, bảng, danh sách) Cần cải thiện

1. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/nguyen-nhan-khien-da-tro-nen-nhay-cam>
2. <https://freska.vn/blogs/cham-soc-da/tai-sao-can-rua-mat-bang-sua-rua-mat>

Nếu cần hỗ trợ thêm, bạn hãy trả lời email này và gửi yêu cầu cụ thể, Thắng và team Onic sẽ hỗ trợ bạn.

Báo cáo dựa trên kiểm tra tự động dữ liệu công khai của website tại thời điểm kiểm tra, không thay thế audit chuyên sâu và không cam kết thứ hạng. Onic Web Doctor · onic.vn



Phác đồ này do Onic Web Doctor thực hiện. Nếu cần giải thích thêm hoặc hỗ trợ xử lý, bạn cứ liên hệ Onic.

Onic là ai

Onic là hệ thống AI tự động hóa SEO và tăng trưởng Organic có kiểm soát, xây trên hơn 14 năm kinh nghiệm SEO của Founder Hồ Đình Thắng.

Có gì đặc biệt

Mọi nội dung bám Brand Context (DNA thương hiệu), được kiểm tra trước và sau khi xử lý, rồi vào bản nháp để con người duyệt: hàng trăm bài cùng lúc, đúng thương hiệu, có kiểm duyệt.

Giải quyết bài toán gì

Doanh nghiệp cần nhiều nội dung chuẩn SEO để được Google và chatbot AI tìm thấy, nhưng viết tay thì chậm, còn dùng AI hàng loạt thì dễ trùng lặp, lệch giọng và sai dữ liệu.

Hỗ trợ bạn thế nào

Onic giải thích chi tiết phác đồ này và cùng bạn xử lý từng việc: lập kế hoạch nội dung, viết và làm mới bài, tối ưu tiêu đề, liên kết nội bộ, theo dõi Google Search Console. Với website WordPress, WooCommerce, Onic cài trực tiếp và chạy tự động.

Website onic.vn **Hotline** 0862 591 566 **Zalo** 0862 591 566

Email onic.automation@gmail.com