ONIC
MARKETING AUTOMATION

Onic Web Doctor

Phác đồ tăng trưởng

thaihoatravel.com

Khám website miễn phí và đề xuất từ chuyên gia 14 năm kinh nghiệm SEO, Digital Marketing, để tăng hiện diện và khách hàng trên Google và chatbot AI.

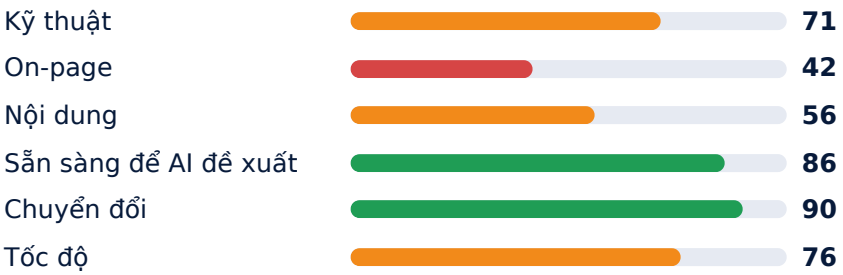
Chuẩn bị cho	Anh Thịnh
Ngày kiểm tra	31/10/2026
Số trang đã khám	500

Chào Anh Thịnh,

Onic.vn đã khám website thaihoatravel.com cho bạn ngày 31/10/2026 với 500 trang quét được, theo các tiêu chí: truy cập và chỉ mục, tốc độ và di động, tiêu đề và mô tả, hình ảnh, liên kết nội bộ, dữ liệu có cấu trúc (schema), nội dung, độ tin cậy (E-E-A-T), chuyển đổi và mức sẵn sàng cho các chatbot AI. Mục tiêu bạn chọn là bán hàng, nên mình đọc kết quả theo hướng: khách có tìm thấy tour của Thái Hòa Travel không, có tin không và có dễ liên hệ, đặt tour không.



Điểm sức khỏe website



21 mục tốt | 20 cần cải thiện | 10 chưa tốt

Bức tranh tổng quan

Điểm sức khỏe website hiện là 65. Trong 51 hạng mục đã chấm có 21 hạng mục tốt, 20 cần cải thiện và 10 chưa tốt, còn 1 hạng mục chưa kiểm tra được (nội dung hiện khi không chạy JavaScript). Điểm theo nhóm: chuyển đổi 90, AI 86, tốc độ 76, kỹ thuật 71, nội dung 56 và on-page 42.

Điểm mạnh: website chạy HTTPS, bản có và không có www về cùng một địa chỉ, chứng chỉ SSL còn hạn 84 ngày, sitemap 497 URL đã khai báo trong robots.txt, canonical ổn, không có chuỗi chuyển hướng dài. Về niềm tin, website có đủ trang Giới thiệu, Liên hệ, Chính sách, có số điện thoại, địa chỉ, mã số thuế và link tới 4 mạng xã hội; trang chủ đã hiển thị đánh giá của khách. Về AI, các bot tìm kiếm AI không bị chặn, đã có llms.txt, 0/179 sản phẩm thiếu schema Product có giá và 0/94 bài quá 12 tháng chưa cập nhật. Cả 300 trang được xét đều có lối liên hệ hoặc dẫn tới tour.

Cần cải thiện: robots.txt đang chặn thư mục ảnh, CSS hoặc JS, PageSpeed trung bình trên di động mới 58/100, 4 trang tour có schema đánh giá mà trang không hiện đánh giá nào, và 24 số điện thoại khác nhau trên website. Chưa tốt: 3861 link nội bộ trên 461 trang trỏ tới trang lỗi và 30/500 trang quét được trả lỗi; 71/305 trang thiếu hoặc trùng mô tả, 54/305 trang trùng title; 208/300 ảnh nặng hơn 200 KB; 77/424 trang có phần đầu giống nhau từ 80% trở lên; 58/94 bài chưa có ngày đăng hoặc cập nhật.

Với một website bán tour, những điểm này thường làm khách bấm nhầm vào trang lỗi, thấy kết quả của Thái Hòa Travel kém hấp dẫn trên Google, chờ ảnh tải lâu trên điện thoại, và làm các chatbot AI thiếu căn cứ để giới thiệu hoặc trích dẫn thương hiệu.

Năm việc nên làm trước

1 Sửa hoặc gỡ các link đang dẫn khách tới trang lỗi

Vì sao: 3861 link nội bộ trên 461 trang đang trỏ tới trang lỗi, gồm các đường dẫn tour-quoc-te-en/tour-chau-my, chau-uc, chau-phi và dai-loan. Vì xuất hiện trên gần như mọi trang, nhiều khả năng đây là mục menu hoặc khối lặp. Mục tiêu của bạn là bán hàng, mà khách bấm vào danh mục tour rồi gặp trang lỗi thì rất dễ rời đi.

Cách làm: Vào Giao diện > Menu (cả menu tiếng Việt và bản /en/), tìm 4 mục trỏ tới các đường dẫn trên rồi sửa sang trang tour đúng hoặc ẩn tạm cho tới khi có tour. Đường /cdn-cgi/l/email-protection thường do hệ thống tự tạo khi ẩn email nên nhờ người quản trị kiểm tra trước. Khám lại sau khi sửa để xem số link hỏng giảm.

Tác động: Giúp khách đang muốn xem tour quốc tế ở lại website và giúp Google đi vào đúng các trang tour đang bán.

2 Hiển thị đánh giá thật trên trang tour và gỡ schema đánh giá chưa khớp ở 4 trang

Vì sao: Đánh giá thật trên trang sản phẩm là yếu tố kéo điểm xuống của cả bốn chatbot AI (ChatGPT 74, Google AI 79, Perplexity 65, Claude 68). Trang chủ đã có đánh giá khách, nhưng chưa thấy ở trang tour; thêm vào đó 4 trang tour (Phan Thiết 2N1Đ và Trung Quốc 6N5Đ, mỗi tour kèm bản /en/) có schema đánh giá mà trang không hiện đánh giá nào, rủi ro bị Google xử lý thủ công.

Cách làm: Trước hết tắt phần schema đánh giá của 4 trang trong Rank Math. Sau đó thu thập đánh giá thật từ khách đã đi (form sau tour, Zalo, Google Maps), hiển thị trên trang tour kèm tên, ngày đi và ảnh nếu khách đồng ý, rồi khai báo schema đánh giá từ chính nội dung đó. Làm trước với các tour chủ lực như nhóm tour Thái Lan.

Tác động: Tăng niềm tin lúc khách cân nhắc đặt tour, giúp chatbot AI có căn cứ giới thiệu, và giảm rủi ro mất hiển thị nổi bật trên Google.

3 Viết lại title và mô tả cho các trang chính, tách riêng bản /en/

Vì sao: 71/305 trang thiếu hoặc trùng mô tả, 54/305 trang trùng title và 142/305 trang có title sai độ dài, nên kết quả của Thái Hòa Travel kém hấp dẫn trên Google. Trang chủ hiện có title nói Trợ lý Du lịch & Dịch vụ VISA, chưa nói rõ bán tour trong nước, quốc tế, thuê xe và team building.

Cách làm: Bắt đầu từ trang chủ, Giới thiệu, Liên hệ, Team building, Tuyển dụng, các danh mục tour và các tour chủ lực. Mô tả 70 đến 160 ký tự nêu điểm đến, số ngày, điểm khác biệt, lời mời liên hệ; title 30 đến 60 ký tự có điểm đến và loại tour (ví dụ title trang chủ nên nói rõ tour trong nước, quốc tế, thuê xe, team building). Bản /en/ cần title và mô tả tiếng Anh riêng. Dùng mẫu mặc định của Rank Math rồi chỉnh tay các tour chính.

Tác động: Giúp kết quả của Thái Hòa Travel hấp dẫn hơn trên Google và có thể tăng lượt bấm từ tìm kiếm vào các trang tour.

4 Nén ảnh sang WebP và đặt alt cho ảnh tour

Vì sao: 208/300 ảnh nặng hơn 200 KB (nặng nhất 6333 KB), 299/300 ảnh chưa dùng WebP hoặc AVIF, PageSpeed trung bình di động chỉ 58/100 và 19198/28559 ảnh thiếu alt. Tour được bán bằng hình ảnh, nên ảnh nặng làm khách trên điện thoại chờ lâu rồi thoát.

Cách làm: Dùng plugin nén ảnh để đổi sang WebP hàng loạt, xử lý trước banner ở trang chủ như destop-5.png, Banner-mobile.png và banner mùa lãng mạn. Đặt đúng kích thước ảnh theo khung hiển thị. Đặt quy tắc alt theo tên tour kèm điểm đến cho ảnh nội dung, ưu tiên trang chủ, danh mục và tour bán chạy; đo lại PageSpeed sau khi xử lý.

Tác động: Giúp trang mở nhanh hơn trên điện thoại, giữ khách ở lại xem tour và mở thêm cơ hội xuất hiện trên Google Hình ảnh.

5 **Gom hoặc phân biệt các trang tour trùng nhau, rồi chuẩn hóa bài kinh nghiệm**

Vì sao: 77/424 trang có phần đầu giống nhau từ 80% trở lên và 52/302 trang trong 21 nhóm có tiêu đề gần giống nhau. Trong 8 nhóm mẫu mình đã đánh giá, có 3 nhóm trùng thật (Team building, tour Baiyoke Sky, tour Sapa - Hạ Long - Ninh Bình 5N4Đ) và 5 nhóm khác ý định nhưng cần viết khác nhau rõ hơn; ngoài ra 58/94 bài chưa có ngày và 94/94 bài chưa dẫn nguồn.

Cách làm: Với nhóm trùng thật: gộp hoặc chuyển hướng về trang chính. Với nhóm khác ý định: giữ cả hai nhưng viết title, đoạn mở đầu riêng (ngày khởi hành, điểm xuất phát, đối tượng) và link chéo. Ở bài kinh nghiệm, thêm ngày đăng, đoạn trả lời ngắn 15 đến 90 chữ, bảng chi phí hoặc lịch trình và link ra nguồn uy tín thật; làm trước hai bài Thái Lan tháng 10 và tháng 11.

Tác động: Giúp Google và khách thấy mỗi trang một mục đích rõ ràng, giảm việc các tour tự cạnh tranh nhau và tăng cơ hội bài viết được chatbot AI trích dẫn rồi dẫn khách sang trang tour.

Chẩn đoán kinh doanh

Thông điệp có rõ không

Trang chủ nói khá rõ Thái Hòa Travel là đơn vị lữ hành tại TP.HCM, bán tour trong nước và quốc tế, tour doanh nghiệp, thuê xe du lịch từ 16 đến 45 chỗ (có Limousine) và chương trình team building. Điểm chưa rõ: title trang chủ đang là THÁI HÒA TRAVEL - Trợ lý Du lịch & Dịch vụ VISA, trong khi dữ liệu còn có một title trang chủ khác là Trợ lý Du lịch & Sự kiện nội bộ, nên hai thông điệp chưa thống nhất và đều không nói thẳng bán tour gì. Phần giới thiệu mới dừng ở các cụm như uy tín, nhiều năm kinh nghiệm, chưa có số liệu cụ thể (bao nhiêu năm, bao nhiêu đoàn, bao nhiêu khách) và chưa nói vì sao nên chọn Thái Hòa Travel thay vì hãng khác.

Khách hàng mục tiêu

Đọc từ trang chủ và tên các trang, website phục vụ ít nhất ba nhóm: khách cá nhân và gia đình đi tour nội địa, quốc tế; doanh nghiệp cần tour công ty, team building và thuê xe; và nhóm khách đi tour Thái Lan nghe pháp thoại. Trang chủ có nhắc khách cá nhân và doanh nghiệp, nhưng chưa tách lối đi riêng cho từng nhóm nên mỗi người có thể chưa nhận ra ngay đây là dịch vụ dành cho mình. Ba đánh giá hiện ở trang chủ chủ yếu từ khách đi theo đoàn công ty, nên khách lẻ chưa thấy câu chuyện giống mình.

Lời đề nghị và bước tiếp theo

Trang chủ có khối tour mới, tour ưu đãi với nút Xem chi tiết, Xem tất cả và lời mời Liên hệ ngay ở cuối trang; 0/300 trang thiếu số điện thoại, Zalo, form hoặc nút dẫn tới tour; website cũng đã cài Zalo OA. Điều chưa rõ trong 800 chữ đầu của trang chủ là lý do nên đặt ngay: ưu đãi đến khi nào, giữ chỗ và đặt cọc ra sao, còn bao nhiêu chỗ. Ngoài ra có 24 số điện thoại khác nhau trên website, khách có thể không biết nên gọi số nào.

Niềm tin

Đang có: các trang Giới thiệu, Liên hệ, Chính sách, thông tin doanh nghiệp gồm số điện thoại, địa chỉ và mã số thuế, link tới 4 mạng xã hội (Facebook, YouTube, TikTok, X), đánh giá của khách có tên ở trang chủ và khối đối tác đồng hành. Đang thiếu: đánh giá thật của khách trên từng trang tour (yếu tố làm giảm điểm cả 4 chatbot AI), 4 trang tour có schema đánh giá nhưng trang không hiện đánh giá nào, ngày đăng cho 58/94 bài, và tên người viết cho 18/94 bài. Giấy phép kinh doanh lữ hành hay chứng nhận, hiệp hội chưa thấy trong dữ liệu đã quét; nếu Thái Hòa Travel đã có thì nên hiển thị ở chân trang và trang Giới thiệu.

Cơ hội tăng trưởng

- Gắn đánh giá thật và ảnh đoàn khách vào từng trang tour: vừa tăng niềm tin để chốt đơn, vừa là phần các chatbot AI đang chấm thiếu nhiều nhất.
- Mở rộng chuỗi bài theo mùa và theo nhu cầu như bài Du lịch Thái Lan tháng 10, tháng 11, bài về Tết và lễ 30/4, sang các điểm đến khác đang bán; mỗi bài mở đầu bằng đoạn trả lời ngắn và có link tới đúng tour.
- Bán chéo dịch vụ đi kèm: website đã có bảo hiểm du lịch, visa, hộ chiếu, SIM, nên có thể viết bài kiểu đi nước ngoài cần chuẩn bị gì và link tới các dịch vụ này ngay trong bài và trang tour.
- Làm dày các trang cho khách doanh nghiệp: trang Team building và Tour doanh nghiệp đang ít chữ hoặc gần giống nhau, có thể bổ sung chủ đề chương trình, số người, địa điểm, quy trình báo giá và hình ảnh các đoàn đã tổ chức.
- Hoàn thiện bản /en/: nhiều trang bản /en/ đang trùng title, mô tả hoặc nội dung với bản tiếng Việt; hoặc dịch đầy đủ để đón khách nước ngoài, hoặc chỉ giữ những trang thật sự cần.
- Hoàn thiện đo lường: mã đo lường nhận diện được mới có Zalo OA, nên cần xác nhận Google Analytics, Search Console và pixel quảng cáo để biết tour nào, kênh nào đang mang khách về.

Sẵn sàng để được ChatGPT, Google Gemini, Google AI Overviews, Claude, Perplexity đề xuất

Website đã ở mức sẵn sàng khá với điểm nhóm AI là 86: các bot tìm kiếm AI (OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot, Googlebot, Bingbot) không bị chặn trong robots.txt, không có dấu hiệu tường lửa chặn bot, không trang nào chặn trích đoạn và website đã có llms.txt. Điểm bốn chatbot nằm trong khoảng 65 đến 79: Google AI Overviews và Gemini 79, ChatGPT 74, Claude 68, Perplexity 65. Phần kéo điểm xuống là những thứ chatbot dùng để tin và trích dẫn

một thương hiệu: đánh giá thật trên trang tour, số liệu có nguồn và link ra nguồn uy tín, đoạn trả lời ngắn ở đầu bài cùng định dạng dễ trích, và độ mới hiển thị. Với một website bán tour, khi khách hỏi chatbot nên đi đâu, đi thế nào, những phần này giúp Thái Hòa Travel có cơ hội được nhắc tới.



ChatGPT 74/100

Điểm 74. Bot OAI-SearchBot được phép vào. Điểm bị kéo xuống nhiều nhất bởi thiếu đánh giá thật trên trang tour, số liệu chưa dẫn nguồn và bài chưa có đoạn trả lời ngắn ở đầu.

Nên làm: Hiển thị đánh giá thật của khách trên trang tour, thêm đoạn trả lời ngắn và heading dạng câu hỏi cho các bài kinh nghiệm.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm; Số liệu có nguồn, link ra nguồn uy tín; Đoạn trả lời ngắn ở đầu, heading câu hỏi, bảng, danh sách.

Google AI Overviews, Gemini 79/100

Điểm 79, cao nhất trong bốn chatbot. Googlebot được phép vào. Điểm chủ yếu bị kéo xuống bởi đánh giá thật, nguồn dẫn và định dạng dễ trích.

Nên làm: Gỡ schema đánh giá chưa khớp ở 4 trang, bật schema Article cho 58/94 bài còn thiếu và bổ sung đánh giá thật hiển thị trên trang tour.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm; Số liệu có nguồn, link ra nguồn uy tín; Đoạn trả lời ngắn ở đầu, heading câu hỏi, bảng, danh sách.

Perplexity 65/100

Điểm 65, thấp nhất trong bốn chatbot. Bot PerplexityBot được phép vào. Điểm bị kéo xuống mạnh nhất bởi thiếu link ra nguồn uy tín (94/94 bài), cùng với đánh giá thật và độ mới hiển thị vì 58/94 bài chưa có ngày.

Nên làm: Hiển thị ngày đăng và ngày cập nhật cho bài viết, dẫn nguồn uy tín thật trong các bài kinh nghiệm và bảo hiểm.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: Số liệu có nguồn, link ra nguồn uy tín; Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm; Độ mới: ngày cập nhật hiển thị, bài sửa trong 12 tháng.

Claude 68/100

Điểm 68. Bot Claude-SearchBot được phép vào và đã có llms.txt. Điểm bị kéo xuống bởi số liệu thiếu nguồn, đánh giá thật và định dạng dễ trích.

Nên làm: Thêm nguồn dẫn cho các bài có số liệu, hiển thị đánh giá thật và dùng bảng, danh sách cho chi phí, lịch trình.

Kéo điểm xuống nhiều nhất: Số liệu có nguồn, link ra nguồn uy tín; Đánh giá thật hiển thị trên trang sản phẩm; Đoạn trả lời ngắn ở đầu, heading câu hỏi, bảng, danh sách.

Độ tin cậy của trang chủ (E-E-A-T)

Trang chủ có giới thiệu thương hiệu rõ (đơn vị lữ hành tại TP.HCM, kinh nghiệm phục vụ khách cá nhân và doanh nghiệp), có schema Organization, ba đánh giá của khách có tên với điểm 5.0, cùng khối đối tác đồng hành; các trang Giới thiệu, Liên hệ, Chính sách đều có và website hiển thị

số điện thoại, địa chỉ, mã số thuế. Phần còn thiếu là bằng chứng chuyên môn gắn với người thật: chưa thấy tên người đứng đầu hay đội ngũ, hướng dẫn viên, chưa thấy giấy phép kinh doanh lữ hành hay chứng nhận trong 800 chữ đầu của trang chủ, schema sameAs mới khai báo 1 trong 4 kênh mạng xã hội, và có 24 số điện thoại khác nhau trên website. Nếu đã có giấy phép lữ hành, nên hiển thị rõ ở chân trang và trang Giới thiệu.

Điểm AI là bộ tiêu chí Onic tổng hợp từ tài liệu công khai của các hãng và quan sát thực tế, không phải công thức của các hãng; không đảm bảo được trích dẫn, chỉ là những việc nên làm.

Kết quả khám theo nhóm

Truy cập và chỉ mục

Nền tảng HTTPS, sitemap và canonical khá tốt, nhưng 3861 link nội bộ trên 461 trang đang trỏ tới trang lỗi và 30/500 trang quét được trả lỗi, làm khách bấm vào là gặp ngõ cụt.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Khách bấm vào danh mục tour quốc tế mà gặp trang lỗi sẽ dễ rời đi và mất đơn; Google cũng tốn lượt thu thập vào đường dẫn chết thay vì các tour đang bán.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
HTTPS và chuyển hướng http sang https	Tốt	Website chạy HTTPS và tự chuyển bản http sang https (đã thử trang chủ và 5 trang con).
Link nội bộ và sitemap dùng đúng địa chỉ (https, www)	Tốt	Link nội bộ và sitemap đều dùng đúng địa chỉ chính của website.
Thống nhất có www hoặc không www	Tốt	Bản có và không có www về cùng một địa chỉ.
Chứng chỉ SSL	Tốt	Chứng chỉ còn hạn 84 ngày.
File robots.txt	Cần cải thiện	robots.txt chặn thư mục ảnh, CSS hoặc JS, Google không hiển thị đúng trang.
Sitemap XML	Tốt	Có sitemap với 497 URL, đã khai báo trong robots.txt.
Trang lỗi (404, 5xx)	Chưa tốt	30 trên 500 trang quét được trả lỗi.
Link nội bộ hỏng	Chưa tốt	3861 link nội bộ trỏ tới trang lỗi, nằm trên 461 trang. Trang lỗi được trỏ tới: https://thaihoatravel.com/cdn-cgi/l/email-protection, https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/tour-chau-my/, https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/chau-uc/, https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/chau-phi/, https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/dai-loan/. Cột URL ví dụ là các trang đang chứa link hỏng.
Chuỗi chuyển hướng dài	Tốt	0 URL phải chuyển hướng từ 2 lần trở lên.
Trang quan trọng bị noindex	Cần cải thiện	1 trang có trong sitemap nhưng đang gắn noindex.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Thẻ canonical	Tốt	0 trang thiếu canonical, 0 trang trong sitemap có canonical trỏ sang trang khác.
Trang 404 giả	Tốt	Trang không tồn tại trả đúng mã 404.
Rò rỉ ngân sách thu thập (crawl budget)	Cần cải thiện	1/528 URL tìm thấy là trang tag, tìm kiếm, tác giả hoặc có tham số lọc, sắp xếp; 0 trang loại này đang cho index; 8 trang danh mục gần như rỗng; 5 URL trong sitemap không trả mã 200. Sitemap có 497 URL.
Tài nguyên http trên trang https	Tốt	0 trang còn tải ảnh, script hoặc CSS qua http://.

Cách sửa: Vào Giao diện > Menu của WordPress (cả menu tiếng Việt và bản /en/) sửa hoặc gỡ các mục trỏ tới tour-chau-my, chau-uc, chau-phi, dai-loan; nếu chưa có tour cho các điểm này thì ẩn mục đó cho tới khi có. Đường /cdn-cgi/l/email-protection thường do hệ thống tự tạo khi ẩn email, có thể không phải lỗi thật, nên nhờ người quản trị kiểm tra. Mở robots.txt để không chặn ảnh, CSS, JS; kiểm tra trang /en/bali/ có cần cho index không; dọn 5 URL lỗi khỏi sitemap và bổ sung nội dung hoặc gộp 8 danh mục gần như rỗng.

Tốc độ và di động

Trang hiển thị đúng trên điện thoại, nhưng PageSpeed trung bình di động mới 58/100 và máy tính 71/100, có thể làm khách rời trang trước khi xem lịch trình.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Nhiều khách tìm tour xem bằng điện thoại, trang mở chậm thường khiến khách thoát trước khi xem lịch trình và bấm liên hệ.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Hiển thị trên di động (thẻ viewport)	Tốt	0 trang thiếu thẻ viewport.
Điểm tốc độ trên di động	Cần cải thiện	Điểm PageSpeed trung bình: di động 58/100, máy tính 71/100 (3 trang đo).

Cách sửa: Làm phần ảnh trước (xem nhóm Hình ảnh) vì đây là phần dễ xử lý và ảnh hưởng lớn tới tốc độ; bật cache và nén ảnh nếu hệ thống đang có; sau đó đo lại PageSpeed cho trang chủ, một trang tour và trang thuê xe. Nguyên nhân chi tiết ngoài ảnh thì chưa kiểm tra được từ dữ liệu lần này.

Tiêu đề, mô tả và heading

71/305 trang thiếu hoặc trùng mô tả và 54/305 trang trùng title, nên kết quả của Thái Hòa Travel trên Google kém hấp dẫn và dễ mất lượt bấm vào tour.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Title và mô tả là phần khách đọc đầu tiên khi tìm tour trên Google; khi nhiều trang giống nhau hoặc bị cắt dở, khách khó biết nên bấm tour nào và có thể chọn hãng khác.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Tiêu đề trang (title): thiếu hoặc trùng	Chưa tốt	0 trang thiếu title, 54 trang trùng title với trang khác.
Độ dài tiêu đề	Cần cải thiện	142 trang có title dưới 30 hoặc trên 60 ký tự (dễ bị Google cắt hoặc thiếu thông tin).
Mô tả trang (meta description): thiếu hoặc trùng	Chưa tốt	11 trang thiếu mô tả, 60 trang trùng mô tả với trang khác.
Độ dài mô tả	Cần cải thiện	65 trang có mô tả dưới 70 hoặc trên 160 ký tự.
Thẻ H1: thiếu hoặc nhiều hơn một	Cần cải thiện	2 trang thiếu H1, 0 trang có từ 2 H1 trở lên.
Cấu trúc heading (nhảy cấp)	Cần cải thiện	3 trang nhảy cấp heading (ví dụ từ H2 xuống thẳng H4). Danh sách đủ các trang và chỗ nhảy cấp ở cột "Nhảy cấp heading" của sheet Trang.

Cách sửa: Bắt đầu từ trang chủ, Giới thiệu, Liên hệ, Team building, Tuyển dụng, các danh mục tour và các tour chủ lực. Mô tả 70 đến 160 ký tự, nêu điểm đến, số ngày, điểm khác biệt và lời mời liên hệ; title 30 đến 60 ký tự có điểm đến và loại tour. Trong Rank Math, đặt mẫu title và mô tả mặc định theo loại nội dung rồi chỉnh tay các tour chính. Bản /en/ cần title và mô tả tiếng Anh riêng. Thêm H1 cho trang Tour du lịch và sửa chỗ nhảy cấp heading.

Hình ảnh

208/300 ảnh nặng hơn 200 KB (nặng nhất 6333 KB), 299/300 ảnh chưa dùng WebP hoặc AVIF và 19198/28559 ảnh trong nội dung thiếu alt.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Tour được bán bằng hình ảnh, nhưng ảnh nặng làm trang chậm trên điện thoại, còn thiếu alt khiến tour khó được tìm thấy qua Google Hình ảnh và chatbot AI khó hiểu ảnh.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Ảnh thiếu mô tả (alt)	Chưa tốt	19198 trên 28559 ảnh trong nội dung thiếu thuộc tính alt.
Ảnh dung lượng lớn	Chưa tốt	208 trên 300 ảnh nặng hơn 200 KB, nặng nhất 6333 KB.
Ảnh chưa dùng định dạng WebP hoặc AVIF	Chưa tốt	299 trên 300 ảnh còn dùng JPG, PNG hoặc GIF.

Cách sửa: Dùng plugin nén ảnh trên WordPress để đổi PNG, JPG sang WebP hàng loạt, xử lý trước các banner lớn ở trang chủ và banner chiến dịch; đặt đúng kích thước ảnh theo khung hiển thị thay vì dùng ảnh gốc. Đặt quy tắc alt theo tên tour kèm điểm đến cho ảnh nội dung, ưu tiên trang chủ, danh mục và tour bán chạy. Con số 19198 có thể gồm cả ảnh lặp ở menu hoặc thư viện, nên lọc theo trang tour trước.

Liên kết nội bộ

Độ sâu trang tốt (0 trang cần hơn 3 lần bấm), nhưng 33/300 trang chỉ có link từ menu hoặc khối lặp và 26/26 trang có anchor text lặp quá mức.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Tour không có link trong nội dung thì khách và Google khó tìm thấy; bài kinh nghiệm không dẫn sang tour liên quan thì mất cơ hội chốt đơn.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Trang mồ côi, không có link nội bộ trong nội dung	Cần cải thiện	0 trang có trong sitemap nhưng không trang nào link tới; 33 trang chỉ được link từ menu, chân trang, ô bài liên quan hoặc khối lặp trên mọi trang, không có link trong nội dung bài.
Trang nằm quá sâu (hơn 3 lần bấm từ trang chủ)	Tốt	0 trang cần hơn 3 lần bấm từ trang chủ mới tới.
Anchor text lặp lại hoặc dồn vào từ khóa chính xác	Cần cải thiện	26/26 trang (có từ 5 link nội bộ trong nội dung trỏ về) có một anchor chiếm hơn 12% số link, hoặc anchor trùng đúng từ khóa chiếm hơn 25% (18 trang). Mốc theo mô hình Cân bằng; từ khóa chính đoán từ đường dẫn. Chi tiết từng trang ở sheet Anchor.

Cách sửa: Trong từng bài kinh nghiệm (như Thái Lan tháng 10, tháng 11) thêm link ngữ cảnh tới đúng tour liên quan; trên trang tour thêm khối tour tương tự và link tới dịch vụ đi kèm như bảo hiểm, visa, thuê xe. Với các tour đang chỉ có trong menu như tour Canada, thêm link từ trang danh mục Châu Mỹ hoặc từ bài liên quan. Đa dạng hóa chữ link ở các trang thuê xe thay vì lặp một cụm.

Dữ liệu có cấu trúc (schema)

Schema Product có giá đã đủ cho các tour (0/179 sản phẩm thiếu), nhưng 58/94 bài thiếu schema Article và 4 trang có schema đánh giá trong khi trang không hiện đánh giá nào.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Schema đúng giúp Google và chatbot AI đọc được tour và bài viết; schema đánh giá không khớp nội dung có thể bị Google xử lý thủ công, làm tour mất hiển thị nổi bật.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Schema JSON-LD bị lỗi cú pháp	Tốt	0 trang có khối schema JSON-LD không đọc được.
Có schema cơ bản (Organization, Article, Product)	Cần cải thiện	Trang chủ có schema Organization; 58/94 bài viết thiếu schema Article; 0/179 sản phẩm thiếu schema Product có giá.
Schema không khớp nội dung trên trang	Cần cải thiện	4 trang có schema không khớp nội dung (có schema đánh giá nhưng trang không hiện đánh giá nào). Google có thể phạt thủ công.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Thẻ chia sẻ mạng xã hội (Open Graph)	Cần cải thiện	7 trang thiếu og:title hoặc og:image, chia sẻ qua Zalo, Facebook sẽ không có ảnh đẹp.

Cách sửa: Với 4 trang trên, tắt phần schema đánh giá trong Rank Math cho tới khi có đánh giá thật hiển thị; sau đó khai báo lại từ chính đánh giá trên trang. Bật schema Article cho toàn bộ bài viết (đặt mặc định trong Rank Math). Điền đủ 4 kênh mạng xã hội vào sameAs của Organization. Đặt ảnh chia sẻ mặc định cho các danh mục SIM và bảo hiểm đang thiếu og:image.

Nội dung

Nội dung khá mới (0/94 bài quá 12 tháng chưa cập nhật), nhưng 77/424 trang có phần đầu giống nhau từ 80% trở lên và 52/302 trang có tiêu đề gần giống, có thể khiến các tour tự cạnh tranh nhau.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Trang giống nhau khiến Google khó chọn trang nào để hiển thị và khách thấy nhiều kết quả na ná; trang mỏng như Team building hay Liên hệ thì thiếu thông tin để khách tin và liên hệ.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Nội dung mỏng	Cần cải thiện	2/94 bài viết dưới 500 chữ; 7 trang sản phẩm hoặc trang thường dưới 150 chữ. 1 trang danh mục bài viết ít chữ là bình thường, không tính: https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-hanh-trinh/.
Bài cũ hơn 12 tháng chưa cập nhật	Tốt	0/94 bài có ngày cập nhật đã hơn 12 tháng.
Có thể trùng ý định tìm kiếm (tự cạnh tranh)	Chưa tốt	21 nhóm, tổng 52 trang có tiêu đề gần giống nhau, có thể đang tự cạnh tranh trên Google. Ví dụ: "Dịch vụ team Buiding tại Thái Hòa Travel mới nhất 2026" và "Team Building - THÁI HOÀ TRAVEL".
Trang có nội dung gần giống nhau	Chưa tốt	77 trang có phần đầu nội dung giống nhau từ 80% trở lên.

Cách sửa: Với các cặp trùng thật (xem phần đánh giá trùng ý định), gộp hoặc chuyển hướng về một trang chính. Với các tour khác ý định, viết đoạn mở đầu riêng cho từng tour: ngày khởi hành, điểm xuất phát, đối tượng phù hợp, điểm khác biệt. Làm dày trang Team building, Liên hệ, Thuê âm thanh bằng thông tin khách cần (chương trình, số người, quy trình, hình ảnh).

Uy tín và tin cậy (E-E-A-T)

Có đủ trang Giới thiệu, Liên hệ, Chính sách, địa chỉ, mã số thuế và 4 kênh mạng xã hội; cần thống nhất số điện thoại (24 số khác nhau) và bổ sung ngày đăng cho 58/94 bài.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Khách đặt tour thường cần biết đúng số hotline của công ty; nhiều số điện thoại và bài không có ngày làm khách phân vân, còn chatbot AI khó xác nhận độ tin cậy của nguồn.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Trang Giới thiệu, Liên hệ, Chính sách	Tốt	Có đủ trang Giới thiệu, Liên hệ và Chính sách.
Thông tin doanh nghiệp hiển thị (điện thoại, địa chỉ, mã số thuế)	Tốt	Có số điện thoại, địa chỉ và mã số thuế.
Số điện thoại thống nhất giữa các trang	Cần cải thiện	Thấy 24 số điện thoại khác nhau trên website, nên thống nhất một số chính.
Bài viết có tên tác giả	Cần cải thiện	18/94 bài viết không hiện tên tác giả.
Bài viết có ngày đăng hoặc ngày cập nhật	Chưa tốt	58/94 bài viết không có ngày đăng hay ngày cập nhật.
Kênh mạng xã hội của doanh nghiệp	Tốt	Website có link tới 4 mạng xã hội: Facebook, YouTube, TikTok, X (Twitter). Schema trên trang chủ đã khai báo 1 trang mạng xã hội (sameAs).

Cách sửa: Chọn một hotline chính hiển thị ở đầu và chân trang, các số khác gắn nhãn theo bộ phận (tour, thuê xe, visa). Thêm ngày đăng hoặc ngày cập nhật cho 58 bài. Trang testing-bao-hiem-di-thai-lan có vẻ là trang thử nghiệm, nên kiểm tra rồi gỡ hoặc đặt noindex nếu đúng. Với bài kinh nghiệm và bảo hiểm, thêm tên người viết kèm vài dòng chuyên môn; bài tuyển dụng thì không cần ưu tiên.

Chuyển đổi và đo lường

Mọi trang đều có lối liên hệ hoặc dẫn tới tour (0/300 trang thiếu), nhưng mã đo lường nhận diện được mới chỉ có Zalo OA nên khó biết khách đến từ kênh nào.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Khi bán tour, không đo được tour nào, kênh nào mang khách về thì khó quyết định nên đầu tư thêm vào đâu; nút chia sẻ giúp bài kinh nghiệm lan trên Facebook, Zalo.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Nút chia sẻ mạng xã hội trên bài viết	Cần cải thiện	18/94 bài viết không có nút chia sẻ mạng xã hội. Nút chia sẻ giúp người đọc đưa bài lên Facebook, Zalo, LinkedIn, tăng lượt nhắc tới thương hiệu trên mạng xã hội.
Trang không có lời kêu gọi hành động (CTA)	Tốt	0/300 trang không có số điện thoại, Zalo, form hay nút dẫn tới sản phẩm, dịch vụ.

Cách sửa: Kiểm tra đã cài Google Analytics 4, Search Console và pixel quảng cáo chưa (nếu đã cài bằng cách khác thì bỏ qua). Đặt sự kiện cho nút gọi, bấm Zalo, gửi form tư vấn và đặt tour để đo đúng nguồn khách. Thêm nút chia sẻ Facebook, Zalo cho bài kinh nghiệm du lịch.

Sẵn sàng để được AI đề xuất

Bot AI vào được website và đã có llms.txt, nhưng 21/94 bài thiếu đoạn trả lời ngắn ở đầu, 15/94 bài thiếu định dạng dễ trích dẫn và 94/94 bài chưa dẫn nguồn uy tín.

Ảnh hưởng tới kinh doanh: Khi khách hỏi chatbot về kinh nghiệm đi du lịch, nội dung có câu trả lời ngắn, bảng, danh sách và nguồn rõ thường dễ được nhắc hơn, kéo theo tên thương hiệu cũng được nhắc.

Hạng mục	Mức độ	Kết quả
Bot tìm kiếm AI bị chặn trong robots.txt	Tốt	robots.txt cho phép các bot tìm kiếm AI (OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot, Googlebot, Bingbot).
Dấu hiệu tường lửa chặn bot AI	Tốt	Gửi thử trang chủ bằng tên các bot AI đều vào được bình thường.
Trang chặn trích đoạn (nosnippet)	Tốt	0 trang gắn nosnippet, max-snippet:0 hoặc noai, nên không được trích trong AI Overviews và chatbot.
File llms.txt	Tốt	Có llms.txt.
Nội dung hiện khi không chạy JavaScript	Chưa kiểm tra được	Chưa đo được lần này.
Đoạn trả lời ngắn ở đầu bài	Cần cải thiện	21/94 bài không mở đầu bằng một đoạn trả lời ngắn (15 đến 90 chữ), là đoạn chatbot hay trích.
Định dạng dễ trích dẫn (heading câu hỏi, bảng, danh sách)	Cần cải thiện	15/94 bài không có heading dạng câu hỏi, bảng hay danh sách.
Dẫn nguồn uy tín	Cần cải thiện	94/94 bài không có link ra nguồn uy tín (cơ quan nhà nước, trường học, Wikipedia, tài liệu chính thức của Google, OpenAI, WordPress...).

Cách sửa: Mở mỗi bài bằng đoạn trả lời 15 đến 90 chữ, thêm heading dạng câu hỏi, bảng chi phí hoặc lịch trình và danh sách cần chuẩn bị. Dẫn link ra nguồn uy tín thật phù hợp với nội dung (cơ quan du lịch, đại sứ quán, đơn vị bảo hiểm). Làm trước hai bài Thái Lan tháng 10 và tháng 11 vì đây là nội dung khách hay hỏi.

Các trang có thể trùng ý định

- **Trùng thật:** Dịch vụ team Buiding tại Thái Hòa Travel mới nhất 2026 / Team Building - THÁI HOÀ TRAVEL. Hai trang cùng H1 là Team Building, cùng mở đầu bằng danh sách chương trình team building và cùng nhắm tới khách tìm dịch vụ team building. Trang thứ hai có đoạn tiếng Anh (A radius of 150km), nên nhiều khả năng đây là bản /en/ hoặc bản nhân đôi chưa dịch hết; title trang đầu còn gõ sai chữ Buiding. *Đề xuất: Giữ một trang team building chính cho tiếng Việt, đặt title và mô tả riêng (sửa chữ Buiding); nếu trang kia là bản tiếng Anh thì dịch đầy đủ và khai báo liên kết ngôn ngữ, nếu không thì chuyển hướng về trang chính. Mở rộng nội dung trang chính vì hiện còn ít chữ.*
- **Khác ý định:** Tour Thái Lan 5N4Đ: Bangkok – Pattaya – Nghe Pháp Thoại Cùng Thầy Thích Pháp Hòa / Tour Thái Lan 4N3Đ: Bangkok – Pattaya – Nghe Pháp Thoại Cùng Thầy Thích

Pháp Hòa / Tour Thái Lan 3N2Đ: Bangkok - Nghe Pháp Thoại Cùng Thầy Thích Pháp Hòa. Ba tour khác số ngày (5N4Đ, 4N3Đ, 3N2Đ), khác điểm đến (có và không có Pattaya) và khác ngày khởi hành. Khách chọn tour theo quỹ thời gian nên đây là các lựa chọn khác nhau, nhưng title và phần mở đầu đang rất giống nhau. *Đề xuất: Giữ cả ba trang. Viết đoạn mở đầu riêng nêu số ngày, ngày khởi hành, điểm khác biệt và đối tượng phù hợp; link chéo giữa ba tour; có thể thêm một trang tổng hợp tour Thái Lan nghe pháp thoại để dẫn khách vào đúng phương án.*

- **Trùng thật:** Tour Thái Lan 5N4Đ: Bangkok – Pattaya – Koh Larn - Baiyoke Sky / Tour Thái Lan 5N4Đ: Bangkok - Pattaya - Buffet Baiyoke Sky. Cả hai đều là tour Thái Lan 5N4Đ đi Bangkok, Pattaya và Baiyoke Sky, chỉ khác phần Koh Larn và buffet trong tên. Khách tìm cụm tour này sẽ thấy hai kết quả gần như giống hệt. *Đề xuất: Nếu hai chương trình thật sự là một, gộp thành một trang và chuyển hướng trang còn lại; nếu là hai phiên bản, ghi rõ khác biệt (có Koh Larn, có buffet) ngay ở title, mô tả và đầu trang, và link chéo giữa hai bên.*
- **Khác ý định:** Du lịch Thái Lan tháng 11: Kinh nghiệm, chi phí & lịch trình gợi ý - THÁI HOÀ TRAVEL / Du lịch Thái Lan tháng 10: Kinh nghiệm & lịch trình gợi ý. Hai bài nhắm tới hai thời điểm khác nhau (tháng 11 và tháng 10); người tìm kiếm thường hỏi theo tháng đi, nên đây là hai ý định riêng. Điểm cần chú ý là hai title đang viết theo hai kiểu, một bài có đuôi tên thương hiệu, một bài không. *Đề xuất: Giữ cả hai bài, thống nhất cách đặt title, thêm link chéo và link tới các tour Thái Lan đang bán; đặt lịch cập nhật hằng năm và hiển thị ngày cập nhật. Có thể gom thêm một bài tổng hợp du lịch Thái Lan theo mùa để làm trang chính.*
- **Khác ý định:** Phạm vi bảo hiểm du lịch quốc tế chính / Phạm vi bảo hiểm du lịch quốc tế. H1 cho thấy một bài nói về phạm vi bảo hiểm chính và một bài nói về phạm vi bổ sung, nên là hai nội dung khác nhau. Vấn đề nằm ở title: bài bổ sung đang dùng title gần như trùng với bài chính, nên Google và khách khó phân biệt. *Đề xuất: Sửa title bài thứ hai thành bổ sung, viết mô tả riêng cho từng bài, link chéo hai bài và link tới trang dịch vụ bảo hiểm du lịch. Nếu muốn, tạo một trang tổng hợp phạm vi bảo hiểm làm trang trụ cột.*
- **Khác ý định:** Tour Miền Tây 1 Ngày: Mỹ Tho - Bến Tre - THÁI HOÀ TRAVEL / Tour Team Building Miền Tây 1 ngày: Mỹ Tho - Bến Tre. Một trang là tour miền Tây 1 ngày cho khách lẻ, trang kia là phiên bản team building cho đoàn công ty, nên người tìm khác nhau dù cùng lộ trình Mỹ Tho và Bến Tre. *Đề xuất: Giữ cả hai. Với trang team building, nhấn vào hoạt động gắn kết, số người và báo giá đoàn; với trang tour 1 ngày, nhấn vào trải nghiệm và lịch khởi hành ghép đoàn. Link chéo giữa hai trang và dùng title khác nhau rõ ràng.*
- **Trùng thật:** Tour Sapa - Hạ Long - Ninh Bình 5N4Đ / Tour Hạ Long - Ninh Bình - Sapa - Hà Nội 6N5Đ / Tour Hà Nội - Sapa - Hạ Long - Ninh Bình 5N4Đ. Hai tour Sapa, Hạ Long, Ninh Bình 5N4Đ (một tour bắt đầu từ Hà Nội) chỉ khác thứ tự điểm đến trong tên nên rất có thể là cùng một hành trình; tour 6N5Đ thêm một ngày nên là lựa chọn khác. Dữ liệu chưa cho biết nội dung đầy đủ nên cần đối chiếu lại lịch trình. *Đề xuất: Nếu hai tour 5N4Đ có lịch trình giống nhau, gộp thành một và chuyển hướng trang còn lại; nếu khác (điểm xuất phát, phương tiện, khách sạn) thì ghi rõ khác biệt ở title và đầu trang. Giữ tour 6N5Đ riêng và link chéo cả ba.*
- **Khác ý định:** Tour Sapa 3N2Đ: Fansipan - Núi Hàm Rồng - Bản Cát Cát / Tour Sapa 2N1Đ: Bản Cát Cát - Núi Hàm Rồng - Đỉnh Fansipan. Tour 3N2Đ và 2N1Đ đi cùng các điểm Fansipan, Núi Hàm Rồng, Bản Cát Cát nhưng khác thời lượng, mà khách thường chọn theo số ngày nên đây là hai ý định riêng. *Đề xuất: Giữ cả hai, viết đoạn mở đầu riêng nêu rõ lịch*

trình từng ngày và ai nên chọn tour nào, thêm bảng so sánh ngắn 2N1Đ và 3N2Đ ở đầu mỗi trang và link chéo.

Phụ lục: trang cần xử lý

Trang lỗi (404, 5xx) Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/cdn-cgi/l/email-protection
2. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/tour-chau-my
3. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/chau-uc
4. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/chau-phi
5. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/dai-loan
6. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/hongkong
7. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/ha-noi
8. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/ha-long
9. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/da-lat
10. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/bao-loc
11. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/binh-chau
12. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/phuoc-hai
13. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/can-tho
14. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/phu-quoc
15. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/ca-mau
16. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-tour/chau-doc
17. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te
18. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te/chau-my
19. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te/chau-uc
20. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te/chau-phi

Link nội bộ hỏng Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/
2. https://thaihoatravel.com/gioi-thieu/
3. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/
4. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/mien-bac/
5. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/mien-trung/
6. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/tay-nguyen/
7. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/dong-nam-bo/
8. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/tay-nam-bo/
9. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ha-giang/
10. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/sa-pa/
11. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ta-xua/
12. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ninh-binh/
13. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/mai-chau/
14. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/moc-chau/
15. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ha-noi/
16. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ha-long/
17. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/cao-bang/
18. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/bac-kan/
19. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/da-nang/
20. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/nha-trang/

Trang quan trọng bị noindex Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/en/bali/

Rò rỉ ngân sách thu thập (crawl budget) Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/en/tour-noi-dia/
2. https://thaihoatravel.com/en/tour-noi-dia/nha-trang/
3. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te-en/asia/
4. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te-en/nhat-ban/
5. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te-en/thai-lan/
6. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te-en/china/
7. https://thaihoatravel.com/en/tour-noi-dia/mien-trung/
8. https://thaihoatravel.com/en/tour-quoc-te-en/
9. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/chau-phi/
10. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/hongkong/
11. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/dai-loan/
12. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/chau-uc/
13. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te-en/tour-chau-my/
14. https://thaihoatravel.com/tag/tour-le

Điểm tốc độ trên di động Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/
2. https://thaihoatravel.com/gioi-thieu/
3. https://thaihoatravel.com/dich-vu-cho-thue-xe/

Tiêu đề trang (title): thiếu hoặc trùng Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/chinh-sach-hop-tac/
2. https://thaihoatravel.com/en/chinh-sach-hop-tac/
3. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-phan-thiet-2n1d-thap-cham-poshanu-doi-cat-vang-nghi-duong-resort-4-sao/
4. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-phan-thiet-2n1d-thap-cham-poshanu-doi-cat-vang-nghi-duong-resort-4-sao/
5. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-thai-lan-5n4d-bangkok-pattaya/
6. https://thaihoatravel.com/en/san-pham/tour-thai-lan-5n4d-bangkok-pattaya/
7. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-6n5d-no-shop-le-giang-dai-ly-shangrila/
8. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-trung-quoc-6n5d-no-shop-le-giang-dai-ly-shangrila/
9. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-5n4d-noshop-le-giang-shangrila/
10. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-trung-quoc-5n4d-noshop-le-giang-shangrila/
11. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-nhat-ban-5n5d-osaka-kyoto-fusi-tokyo-narita/
12. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-nhat-ban-5n5d-osaka-kyoto-fusi-tokyo-narita/
13. https://thaihoatravel.com/tour-team-building/tour-team-building-lead-by-heart/
14. https://thaihoatravel.com/en/tour-team-building/tour-team-building-lead-by-heart/
15. https://thaihoatravel.com/khach-san/khach-san-nha-trang-4-sao-dendro-gold/
16. https://thaihoatravel.com/en/khach-san/khach-san-nha-trang-4-sao-dendro-gold/
17. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/lang-du-lich-sinh-thai-tre-viet/
18. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-chi-tiet/lang-du-lich-sinh-thai-tre-viet/
19. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/tour-da-lat-bao-loc-2n1d-doi-dep-tam-trinh-thuy-thuan/
20. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-chi-tiet/tour-da-lat-bao-loc-2n1d-doi-dep-tam-trinh-thuy-thuan/

Độ dài tiêu đề Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/gioi-thieu/
2. https://thaihoatravel.com/du-ngoan-dong-sang-ngap-tran-trai-nghiem/
3. https://thaihoatravel.com/mua-lang-man-xu-so/
4. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-thai-lan-5n4d-bangkok-pattaya-nghe-phap-thoai-cung-thay-thich-phap-hoa/
5. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-thai-lan-4n3d-bangkok-pattaya-nghe-phap-thoai-cung-thay-thich-phap-hoa/
6. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-thai-lan-3n2d-bangkok-nghe-phap-thoai-cung-thay-thich-phap-hoa/
7. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-thai-lan-5n4d-bangkok-pattaya-koh-larn-muang-boran/
8. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-thai-lan-5n4d-bangkok-pattaya-koh-larn-baiyoke-sky/
9. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-thang-11/
10. https://thaihoatravel.com/lien-he/
11. https://thaihoatravel.com/thoa-thuan-su-dung/
12. https://thaihoatravel.com/chinh-sach-hop-tac/
13. https://thaihoatravel.com/chinh-sach-rieng-tu/
14. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung/
15. https://thaihoatravel.com/tro-giup/
16. https://thaihoatravel.com/en/gioi-thieu/
17. https://thaihoatravel.com/du-xuan-dinh-mui-cung-thai-hoa-travel/
18. https://thaihoatravel.com/don-le-thanh-thoi-vi-vu-muon-noi/
19. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-mien-tay-3n2d-tien-giang-ben-tre-can-tho-chau-doc/
20. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/moc-chau-ta-xua-2n1d-doi-che-trai-tim-dinh-gio-hang-dong/

Mô tả trang (meta description): thiếu hoặc trùng Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/team-building/
2. https://thaihoatravel.com/en/
3. https://thaihoatravel.com/lien-he/
4. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung/
5. https://thaihoatravel.com/en/gioi-thieu/
6. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/testing-bao-hiem-di-thai-lan/
7. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-chau-au-33-nuoc/
8. https://thaihoatravel.com/en/lien-he/
9. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung/
10. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-malaysia/
11. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-san-pham/chua-phan-loai/
12. https://thaihoatravel.com/dat-phong-khach-san/
13. https://thaihoatravel.com/en/dat-phong-khach-san/
14. https://thaihoatravel.com/tour-doanh-nghiep/
15. https://thaihoatravel.com/en/tour-doanh-nghiep/
16. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-hanh-trinh/
17. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-hanh-trinh/
18. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/
19. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/
20. https://thaihoatravel.com/chinh-sach-hop-tac/

Độ dài mô tả Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/
2. https://thaihoatravel.com/dich-vu-cho-thue-xe/
3. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-hanh-trinh/
4. https://thaihoatravel.com/danh-sach-tour-du-lich/
5. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-mien-tay-3n2d-tien-giang-ben-tre-can-tho-chau-doc/
6. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/moc-chau-ta-xua-2n1d-doi-che-trai-tim-dinh-gio-hang-dong/
7. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-sapa-ha-giang-5n4d-nui-ham-rong-fansipan-ma-pi-leng/
8. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-ha-giang-cao-bang-bac-kan-5n4d/
9. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-ha-long-ninh-binh-4n3d-trang-an-tam-coc-vinh-ha-long/
10. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-quy-nhon-phu-yen-nha-trang-4n3d-hon-yen-ghenh-da-dia-ky-co-eo-gio-nghinh-phong/
11. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-quy-nhon-phu-yen-4n3d-ky-co-eo-gio-ghenh-da-dia-ghenh-rang-tien-sa/
12. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-quy-nhon-phu-yen-3n2d-ky-co-eo-gio-ganh-da-dia/
13. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-nha-trang-4n4d-ninh-chu-vinh-hy-vinwonders/
14. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-nha-trang-3n2d-thap-ba-ponagar-chua-long-son-vinwonders/
15. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-da-nang-3n2d-bien-my-khe-ba-na-hills-du-thuyen-song-han/
16. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-phan-thiet-3n2d-nui-ta-cu-bau-trang-doi-cat-bay-novaworld/
17. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-vung-tau-1-ngay-nha-tho-song-vinh-thap-tam-thang-bai-thuy-van/
18. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-ha-long-ninh-binh-sapa-ha-noi-6n5d/
19. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-ha-noi-ninh-binh-ha-long-3n2d-trang-an-tam-coc-vinh-ha-long/
20. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-phan-thiet-2n1d-thap-cham-poshanu-doi-cat-vang-nghi-duong-resort-4-sao/

Thẻ H1: thiếu hoặc nhiều hơn một Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/
2. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/

Cấu trúc heading (nhảy cấp) Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-hanh-trinh/
2. https://thaihoatravel.com/mua-lang-man-xu-so/
3. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-hanh-trinh/

Ảnh thiếu mô tả (alt) Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/
2. https://thaihoatravel.com/gioi-thieu/
3. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/
4. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/mien-bac/
5. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/mien-trung/
6. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/tay-nguyen/
7. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/dong-nam-bo/
8. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/tay-nam-bo/
9. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ha-giang/
10. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/sa-pa/
11. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ta-xua/
12. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ninh-binh/
13. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/mai-chau/
14. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/moc-chau/
15. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ha-noi/
16. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/ha-long/
17. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/cao-bang/
18. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/bac-kan/
19. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/da-nang/
20. https://thaihoatravel.com/tour-noi-dia/nha-trang/

Ánh dung lượng lớn Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/destop-5.png
2. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/Banner-mobile.png
3. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/08/mua-lan-man-xu-so-destop-scaled.png
4. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/08/mua-lang-man-xu-so-mobile.png
5. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/Banner-branding-1-scaled.png
6. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/1.png
7. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Banner-branding-trang-chu-thai-hoa-travel-4.png
8. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/4.png
9. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Banner-branding-trang-chu-thai-hoa-travel-6-scaled.png
10. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/banner-mobile-thai-hoa-travel-4-scaled.png
11. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/06/Banner-branding-trang-chu-thai-hoa-travel-1-scaled.png
12. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/06/banner-mobile-thai-hoa-travel-2.png
13. https://thaihoatravel.com/template/assets/images/bn-19.jpg
14. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Hinh-gioi-thieu-1-1-1024x680.png
15. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Hinh-gioi-thieu-2-1-1024x680.png
16. https://thaihoatravel.com/template/assets/images/bn-18.jpg
17. https://thaihoatravel.com/template/assets/images/bg-cloud.png
18. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/tour-thai-lan-5n6d-1024x585.png
19. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/tour-thai-lan-4n3d-1024x585.png
20. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/tour-thai-lan-3n2d-1024x585.png

Ảnh chưa dùng định dạng WebP hoặc AVIF Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/destop-5.png
2. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/Banner-mobile.png
3. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/08/mua-lan-man-xu-so-destop-scaled.png
4. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/08/mua-lang-man-xu-so-mobile.png
5. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/10/Banner-branding-1-scaled.png
6. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/1.png
7. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Banner-branding-trang-chu-thai-hoa-travel-4.png
8. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/4.png
9. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Banner-branding-trang-chu-thai-hoa-travel-6-scaled.png
10. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/banner-mobile-thai-hoa-travel-4-scaled.png
11. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/06/Banner-branding-trang-chu-thai-hoa-travel-1-scaled.png
12. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/06/banner-mobile-thai-hoa-travel-2.png
13. https://thaihoatravel.com/template/assets/images/bn-19.jpg
14. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2025/11/ping-2.png
15. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2025/11/val-1.png
16. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2025/11/val-3.png
17. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2025/11/val-2.png
18. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Hinh-gioi-thieu-1-1-1024x680.png
19. https://thaihoatravel.com/wp-content/uploads/2026/03/Hinh-gioi-thieu-2-1-1024x680.png
20. https://thaihoatravel.com/template/assets/images/airplane-5.png

Trang mồ côi, không có link nội bộ trong nội dung Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/dat-phong-khach-san/
2. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung/
3. https://thaihoatravel.com/tro-giup/
4. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-canada-11n10d-vancouver-victoria-montreal-quebec-ottawa-toronto/
5. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-canada-11n10d-vancouver-victoria-montreal-ottawa-toronto/
6. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-canada-7n6d-vancouver-dao-victoria-truot-tuyet-whistler/
7. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-canada-7n6d-toronto-ottawa-montreal-quebec/
8. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-canada-7n6d-vancouver-victoria-island-whistler-village/
9. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-canada-tham-than-7n6d-vancouver-gastown-stanley-park/
10. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-4n4d-tham-quyen-trung-son-quang-chau/
11. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-6n5d-trung-khanh-vu-long-banh-thuy/
12. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-5n5d-trung-khanh-vu-long-banh-thuy/
13. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-han-quoc-5n5d-seoul-nami-island-everland/
14. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-canada-my-11n10d-toronto-montreal-new-york-washington/
15. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-tay-my-7n6d-los-angeles-san-francisco-san-jose/
16. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-dong-my-7n6d-new-york-philadelphia-washington-d-c/
17. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-my-15n14d-new-york-niagara-boston-las-vegas-los-angeles/
18. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-my-cuba-mexico-16n15d-new-york-havana-cancun-las-vegas-los-angeles/
19. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-my-mexico-11n10d-new-york-las-vegas-los-angeles-san-diego-tijuana/
20. https://thaihoatravel.com/en/team-building/

Có schema cơ bản (Organization, Article, Product) Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-thai-lan/
2. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/testing-bao-hiem-di-thai-lan/
3. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-singapore/
4. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-trung-quoc/
5. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-malaysia/
6. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-hong-kong/
7. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-thai-lan/
8. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-nhat-ban/
9. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-dai-loan/
10. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-singapore/
11. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-chau-au-33-nuoc/
12. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-chau-a-14-nuoc/
13. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-singapore-malaysia-indonesia/
14. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-new-zealand/
15. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-uc/
16. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-canada/
17. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-my/
18. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-an-do/
19. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-han-quoc/
20. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-philippines/

Schema không khớp nội dung trên trang Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-phan-thiet-2n1d-thap-cham-poshanu-doi-cat-vang-nghi-duong-resort-4-sao/
2. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-phan-thiet-2n1d-thap-cham-poshanu-doi-cat-vang-nghi-duong-resort-4-sao/
3. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-6n5d-thanh-do-cuu-trai-cau-gau-truc-lac-son-dai-phat/
4. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-trung-quoc-6n5d-thanh-do-cuu-trai-cau-gau-truc-lac-son-dai-phat/

Thẻ chia sẻ mạng xã hội (Open Graph) Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/loai-bao-hiem/chau-a/
2. https://thaihoatravel.com/loai-bao-hiem/thai-lan/
3. https://thaihoatravel.com/loai-sim/sim-chau-a/
4. https://thaihoatravel.com/loai-sim/sim-chau-au/
5. https://thaihoatravel.com/loai-sim/sim-chau-my/
6. https://thaihoatravel.com/loai-sim/sim-chau-uc/
7. https://thaihoatravel.com/loai-sim/sim-dong-nam-a/

Nội dung mỏng Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/dich-vu-media/cho-thue-am-thanh/
2. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-chi-tiet/tour-vung-tau-2n1d/
3. https://thaihoatravel.com/team-building/
4. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/
5. https://thaihoatravel.com/lien-he/
6. https://thaihoatravel.com/en/thue-xe-du-lich/
7. https://thaihoatravel.com/en/team-building/
8. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/
9. https://thaihoatravel.com/en/lien-he/

Có thể trùng ý định tìm kiếm (tự cạnh tranh) Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/team-building/
2. https://thaihoatravel.com/en/team-building/
3. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-thang-11/
4. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-thang-10/
5. https://thaihoatravel.com/pham-vi-bao-hiem-du-lich-quoc-te-chinh/
6. https://thaihoatravel.com/pham-vi-bao-hiem-du-lich-quoc-te/
7. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-thai-lan/
8. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/testing-bao-hiem-di-thai-lan/
9. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-dai-loan-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
10. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-trung-quoc-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
11. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-han-quoc-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
12. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-nhat-ban-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
13. https://thaihoatravel.com/dich-vu-xin-visa-my-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm/
14. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-canada-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
15. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-hy-lap-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
16. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-thuy-si-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
17. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-phap-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
18. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-uc-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
19. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/vung-tau-2n1d-the-leadership-khoi-hanh-ngay-27-09-2024/
20. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/vung-tau-2n1d-the-leadership-12-09-2025/

Trang có nội dung gần giống nhau Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem-du-lich/
2. https://thaihoatravel.com/loai-bao-hiem/chau-a/
3. https://thaihoatravel.com/tour-doanh-nghiep/
4. https://thaihoatravel.com/en/tour-doanh-nghiep/
5. https://thaihoatravel.com/chinh-sach-hop-tac/
6. https://thaihoatravel.com/en/chinh-sach-hop-tac/
7. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung/
8. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung/
9. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-phan-thiet-2n1d-thap-cham-poshanu-doi-cat-vang-nghi-duong-resort-4-sao/
10. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-phan-thiet-2n1d-thap-cham-poshanu-doi-cat-vang-nghi-duong-resort-4-sao/
11. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te/ao/
12. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te/duc/
13. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te/sec/
14. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te/bo-dao-nha/
15. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te/tay-ban-nha/
16. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te/hungary/
17. https://thaihoatravel.com/tour-quoc-te/slovakia/
18. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-6n5d-no-shop-le-giang-dai-ly-shangrila/
19. https://thaihoatravel.com/en/tour-du-lich/tour-trung-quoc-6n5d-no-shop-le-giang-dai-ly-shangrila/
20. https://thaihoatravel.com/tour-du-lich/tour-trung-quoc-5n4d-noshop-le-giang-shangrila/

Bài viết có tên tác giả Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dan-tour/
2. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dieu-hanh-tour/
3. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-marketing/
4. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-content-creator/
5. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-cham-soc-khach-hang/
6. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-thiet-ke-do-hoa/
7. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ky-thuat-website/
8. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ke-toan-thue-noi-bo/
9. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/truong-nhom-kinh-doanh/
10. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dan-tour/
11. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dieu-hanh-tour/
12. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-marketing/
13. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-content-creator/
14. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-cham-soc-khach-hang/
15. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-thiet-ke-do-hoa/
16. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ky-thuat-website/
17. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ke-toan-thue-noi-bo/
18. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/truong-nhom-kinh-doanh/

Bài viết có ngày đăng hoặc ngày cập nhật Chưa tốt

1. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-thai-lan/
2. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/testing-bao-hiem-di-thai-lan/
3. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-singapore/
4. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-trung-quoc/
5. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-malaysia/
6. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-hong-kong/
7. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-thai-lan/
8. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-nhat-ban/
9. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-dai-loan/
10. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-singapore/
11. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-chau-au-33-nuoc/
12. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-chau-a-14-nuoc/
13. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-singapore-malaysia-indonesia/
14. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-new-zealand/
15. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-uc/
16. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-canada/
17. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-my/
18. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-an-do/
19. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-han-quoc/
20. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-philippines/

Nút chia sẻ mạng xã hội trên bài viết Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dan-tour/
2. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dieu-hanh-tour/
3. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-marketing/
4. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-content-creator/
5. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-cham-soc-khach-hang/
6. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-thiet-ke-do-hoa/
7. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ky-thuat-website/
8. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ke-toan-thue-noi-bo/
9. https://thaihoatravel.com/tuyen-dung-chi-tiet/truong-nhom-kinh-doanh/
10. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dan-tour/
11. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-dieu-hanh-tour/
12. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-marketing/
13. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-content-creator/
14. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-cham-soc-khach-hang/
15. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-thiet-ke-do-hoa/
16. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ky-thuat-website/
17. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/nhan-vien-ke-toan-thue-noi-bo/
18. https://thaihoatravel.com/en/tuyen-dung-chi-tiet/truong-nhom-kinh-doanh/

Anchor text lặp lại hoặc dồn vào từ khóa chính xác Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/thue-xe-du-lich
2. https://thaihoatravel.com/en/lien-he
3. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-12-cho-limousine
4. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-45-cho-kim-long
5. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-4-cho-hyundai-accent
6. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-4-cho-honda-city
7. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-4-cho-toyota-vios
8. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-4-cho-mazda-2
9. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-7-cho-toyota-fortuner
10. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-7-cho-toyota-innova
11. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-7-cho-mitsubishi-xpander
12. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-16-cho-toyota-hiace
13. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-16-cho-hyundai-solati
14. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-16-cho-ford-transit
15. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-16-cho-mercedes-sprinter
16. https://thaihoatravel.com/thue-xe/thue-xe-du-lich-7-cho-kia-sedona-carnival
17. https://thaihoatravel.com/thue-xe-du-lich/xe-4-7-cho
18. https://thaihoatravel.com/en/danh-muc-san-pham/chua-phan-loai
19. https://thaihoatravel.com/cdn-cgi/l/email-protection
20. https://thaihoatravel.com/en/kinh-nghiem-du-lich-sai-gon

Đoạn trả lời ngắn ở đầu bài Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-thang-11/
2. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-thang-10/
3. https://thaihoatravel.com/dich-vu-media/cho-thue-am-thanh/
4. https://thaihoatravel.com/dich-vu-lam-ho-chieu-passport-nhanh-tphcm/
5. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-dai-loan-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
6. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-trung-quoc-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
7. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-han-quoc-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
8. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-nhat-ban-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
9. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/bac-kinh-thuong-hai-hang-chau-o-tran-6n6d-khoi-hanh-ngay-12-09-2026/
10. https://thaihoatravel.com/en/kinh-nghiem-du-lich-sai-gon/
11. https://thaihoatravel.com/en/kinh-nghiem-du-lich-viet-nam-tu-tuc/
12. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-canada-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
13. https://thaihoatravel.com/gia-thue-xe-29-cho/
14. https://thaihoatravel.com/gia-thue-xe-16-cho/
15. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-mua-nao-dep-nhat/
16. https://thaihoatravel.com/so-do-xe-29-cho/
17. https://thaihoatravel.com/so-do-xe-giuong-nam-34-cho/
18. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-hy-lap-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
19. https://thaihoatravel.com/dich-vu-visa-uc-du-lich-cong-tac-tham-than-tp-hcm-ty-le-dau-99/
20. https://thaihoatravel.com/kinh-nghiem-du-lich-sai-gon/

Định dạng dễ trích dẫn (heading câu hỏi, bảng, danh sách) Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/testing-bao-hiem-di-thai-lan/
2. https://thaihoatravel.com/dich-vu-media/cho-thue-am-thanh/
3. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/vung-tau-2n1d-the-leadership-khoi-hanh-ngay-27-09-2024/
4. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/vung-tau-2n1d-the-leadership-12-09-2025/
5. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/nam-cat-tien-bao-loc-2n1d-khoi-hanh-ngay-19-02-2026/
6. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/lang-du-lich-sinh-thai-tre-viet/
7. https://thaihoatravel.com/nhat-ky-chi-tiet/tour-da-lat-bao-loc-2n1d-doi-dep-tam-trinh-thuy-thuan/
8. https://thaihoatravel.com/en/kinh-nghiem-du-lich-sai-gon/
9. https://thaihoatravel.com/en/kinh-nghiem-du-lich-viet-nam-tu-tuc/
10. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-chi-tiet/lang-du-lich-sinh-thai-tre-viet/
11. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-chi-tiet/tour-da-lat-bao-loc-2n1d-doi-dep-tam-trinh-thuy-thuan/
12. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-chi-tiet/tour-vung-tau-2n1d/
13. https://thaihoatravel.com/en/nhat-ky-chi-tiet/doan-singapore-malaysia-5n4d-khoi-hanh-ngay-20-08-2025-5/
14. https://thaihoatravel.com/kinh-nghiem-du-lich-sai-gon/
15. https://thaihoatravel.com/kinh-nghiem-du-lich-viet-nam-tu-tuc/

Dẫn nguồn uy tín Cần cải thiện

1. https://thaihoatravel.com/du-ngoan-dong-sang-ngap-tran-trai-nghiem/
2. https://thaihoatravel.com/mua-lang-man-xu-so/
3. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-thang-11/
4. https://thaihoatravel.com/du-lich-thai-lan-thang-10/
5. https://thaihoatravel.com/pham-vi-bao-hiem-du-lich-quoc-te-chinh/
6. https://thaihoatravel.com/pham-vi-bao-hiem-du-lich-quoc-te/
7. https://thaihoatravel.com/du-xuan-dinh-mui-cung-thai-hoa-travel/
8. https://thaihoatravel.com/don-le-thanh-thoi-vi-vu-muon-noi/
9. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-thai-lan/
10. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/testing-bao-hiem-di-thai-lan/
11. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-singapore/
12. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-trung-quoc/
13. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-malaysia/
14. https://thaihoatravel.com/dich-vu-bao-hiem/bao-hiem-du-lich-hong-kong/
15. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-thai-lan/
16. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-nhat-ban/
17. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-dai-loan/
18. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-singapore/
19. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-chau-au-33-nuoc/
20. https://thaihoatravel.com/thue-sim-du-lich/sim-du-lich-chau-a-14-nuoc/

Nếu cần hỗ trợ thêm, bạn hãy trả lời email này và gửi yêu cầu cụ thể, Thắng và team Onic sẽ hỗ trợ bạn.

Báo cáo dựa trên kiểm tra tự động dữ liệu công khai của website tại thời điểm kiểm tra, không thay thế audit chuyên sâu và không cam kết thứ hạng. Onic Web Doctor · onic.vn

ONIC
MARKETING AUTOMATION

Phác đồ này do Onic Web Doctor thực hiện. Nếu cần giải thích thêm hoặc hỗ trợ xử lý, bạn cứ liên hệ Onic.

Onic là ai

Onic là hệ thống AI tự động hóa SEO và tăng trưởng Organic có kiểm soát, xây trên hơn 14 năm kinh nghiệm SEO của Founder Hồ Đình Thắng.

Có gì đặc biệt

Mọi nội dung bám Brand Context (DNA thương hiệu), được kiểm tra trước và sau khi xử lý, rồi vào bản nháp để con người duyệt: hàng trăm bài cùng lúc, đúng thương hiệu, có kiểm duyệt.

Giải quyết bài toán gì

Doanh nghiệp cần nhiều nội dung chuẩn SEO để được Google và chatbot AI tìm thấy, nhưng viết tay thì chậm, còn dùng AI hàng loạt thì dễ trùng lặp, lệch giọng và sai dữ liệu.

Hỗ trợ bạn thế nào

Onic giải thích chi tiết phác đồ này và cùng bạn xử lý từng việc: lập kế hoạch nội dung, viết và làm mới bài, tối ưu tiêu đề, liên kết nội bộ, theo dõi Google Search Console. Với website WordPress, WooCommerce, Onic cài trực tiếp và chạy tự động.

Website onic.vn **Hotline** 0862 591 566 **Zalo** 0862 591 566
Email onic.automation@gmail.com